

# ドン・キホーテグループ

2010年4月28日

各位

会社名：株式会社ドン・キホーテ  
代表者名：代表取締役社長 成沢 潤治  
コード番号：7532 東京証券取引所第一部  
情報開示責任者：専務取締役 高橋 光夫

## 5月1日(土)、ドン・キホーテ浦和原山店オープン！ ～家電アウトレット・南半球型DS・熱血商店街などが目白押し～

ドン・キホーテグループの株式会社長崎屋（本社：東京都目黒区青葉台、代表取締役：成沢潤治）は、「長崎屋浦和店（1984年9月開店）」を全館リニューアルし、「ドン・キホーテ浦和原山店」として、5月1日(土)にオープンする運びとなりましたので、お知らせいたします。

「ドン・キホーテ浦和原山店」は、“未来型”総合ディスカウントストアモデルとして、ドン・キホーテグループの事業コンセプトや情報発信力をもとに、先進的な施策を盛り込んでいます。

地階には、生鮮食料品をはじめ、惣菜やドリンク、酒、加工食品などを幅広く取り揃えた「情熱食品館」を開店。さらに全国の人気スイーツを集めた新コーナー「甘味倶楽部(あまみくらぶ)」を設け、初のオリジナル和菓子「青豆の塩大福」など、他のディスカウントストアにはない、独自開発商品の販売を開始いたします。

また、来る7月には、志ある商店主たちの競演「熱血商店街」のオープンも控え、日々の食材から、ご当地B級グルメ、絶品スイーツなど、あらゆる“食”のニーズを満たすフロアとなります。

1階は、普遍のコンセプトである「激安の殿堂」フロアとして、バラエティグッズ、ブランド品、雑貨、アパレル衣料、インテリアなど、ドン・キホーテが誇る多彩な品揃えを「安心して、激安価格で」お買い物をお楽しみいただけます。

そして2階には、「癒しとエンターテインメントのフロア」が誕生。中でも革命的な仕入れを断行した「あべこべ屋™」は、夏に毛皮や暖房器具、冬にスイムウェアや扇風機など、常識を破る空前絶後の品揃えを展開。名付けて「南半球型ディスカウンター」として、「ここにしかない」をきっと見つけていただけるお店になっています。さらに、ドン・キホーテ全店から掘り出し物を集めた、「ドン・キホーテアウトレット家電」コーナーも登場。アウトレット業界を震撼させる、「ド安」の価格で商品をご提供いたします。

停滞する流通市場に新たなムーブメントを巻き起こす、ダイナミックでエキサイティングなショッピングスペース「ドン・キホーテ浦和原山店」にご注目ください。

# ドン・キホーテグループ



## 【店舗概要】

名称：「ドン・キホーテ浦和原山店」

営業時間：午前10時～翌午前3時（テナントは店舗により異なります）

所在地：埼玉県さいたま市緑区原山 4-3-3

交通：JR京浜東北線「浦和駅」より車で約20分

開店日：2010年5月1日（土）

敷地面積：7,784.8㎡

延床面積：19,204.0㎡

売場面積：10,760.0㎡（うち、直営面積6,718.3㎡）

店舗構造：鉄骨鉄筋コンクリート造 地上3階、地下1階

（店舗部分は地下1階から地上2階まで）

商品構成：総合食料品、酒、日用消耗品、家庭雑貨品、衣料品、化粧品、時計、宝飾、ブランド品、寝具、インテリア、家電製品、玩具、スポーツ用品、カー用品、ペット用品、大工、園芸、文具、自転車 他

駐車台数：361台

## ドン・キホーテグループとは

当社グループは、総合ディスカウントストア「㈱ドン・キホーテ」、総合スーパー「㈱長崎屋」、ホームセンター「ドイト㈱」、テナント賃貸業「日本商業施設㈱（旧社名：㈱パウ・クリエーション）」、マーケティング事業「㈱リアリット」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核企業として、創業以来「お客さま第一主義」を企業原理に掲げ、「企業価値の拡大」を経営の基本方針として事業活動を展開しています。

<一般の方のお問合せ先>

株式会社ドン・キホーテ

【電話】03-5725-7532（代表）

または、当社HP（<http://www.donki.com>）の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

<報道関係の方からの問合せ先>

ドン・キホーテグループ

広報室 尾上（おのうえ）

【電話】03-5725-7666

【E-mail】[pr@donki.co.jp](mailto:pr@donki.co.jp)