

A light blue circular logo consisting of several overlapping, hand-drawn style loops, positioned behind the main title text.

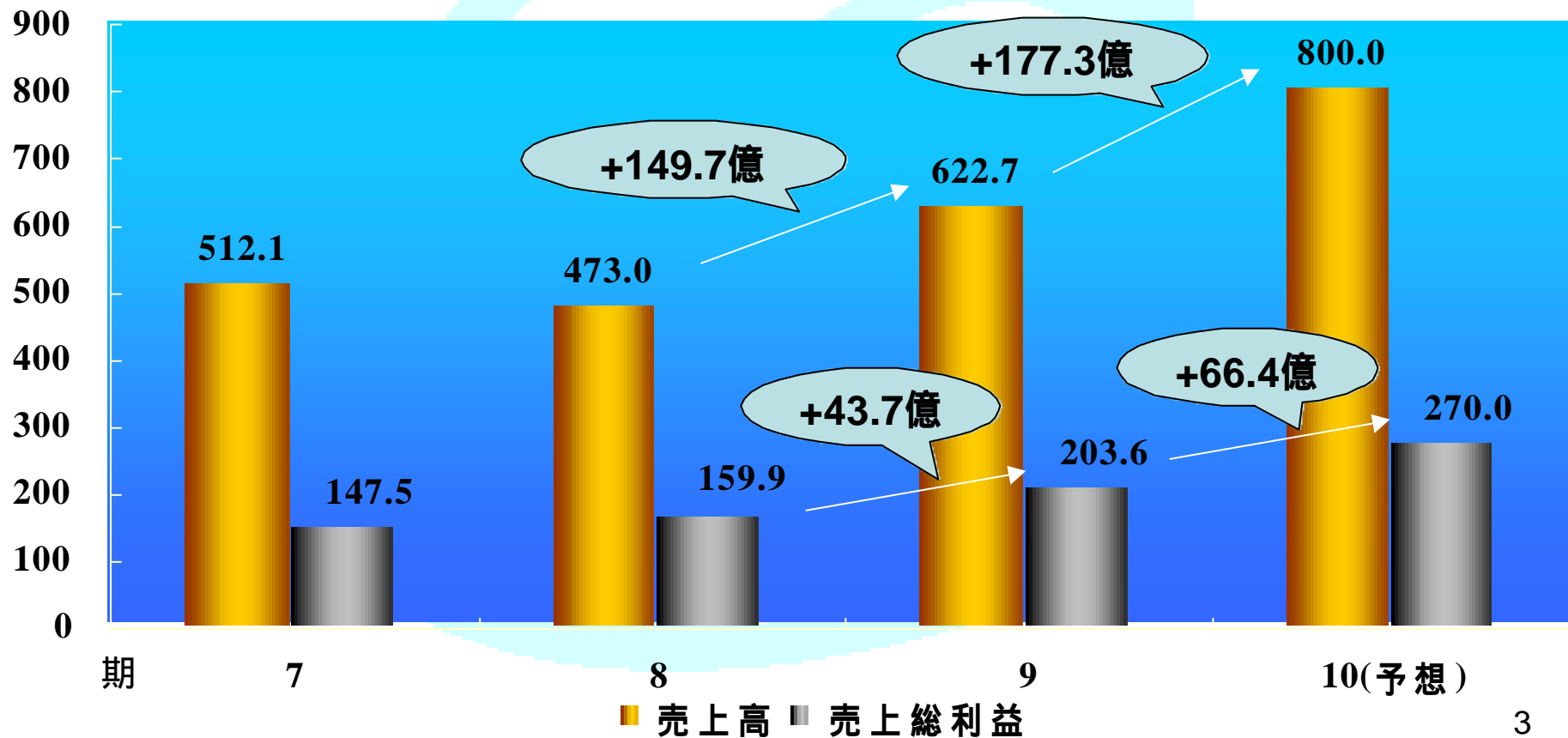
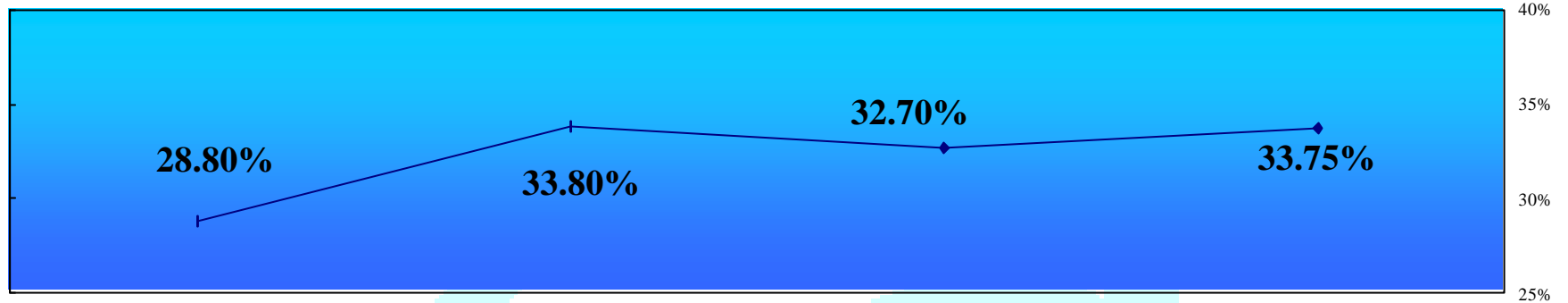
グッドウイルグループ

FY'03

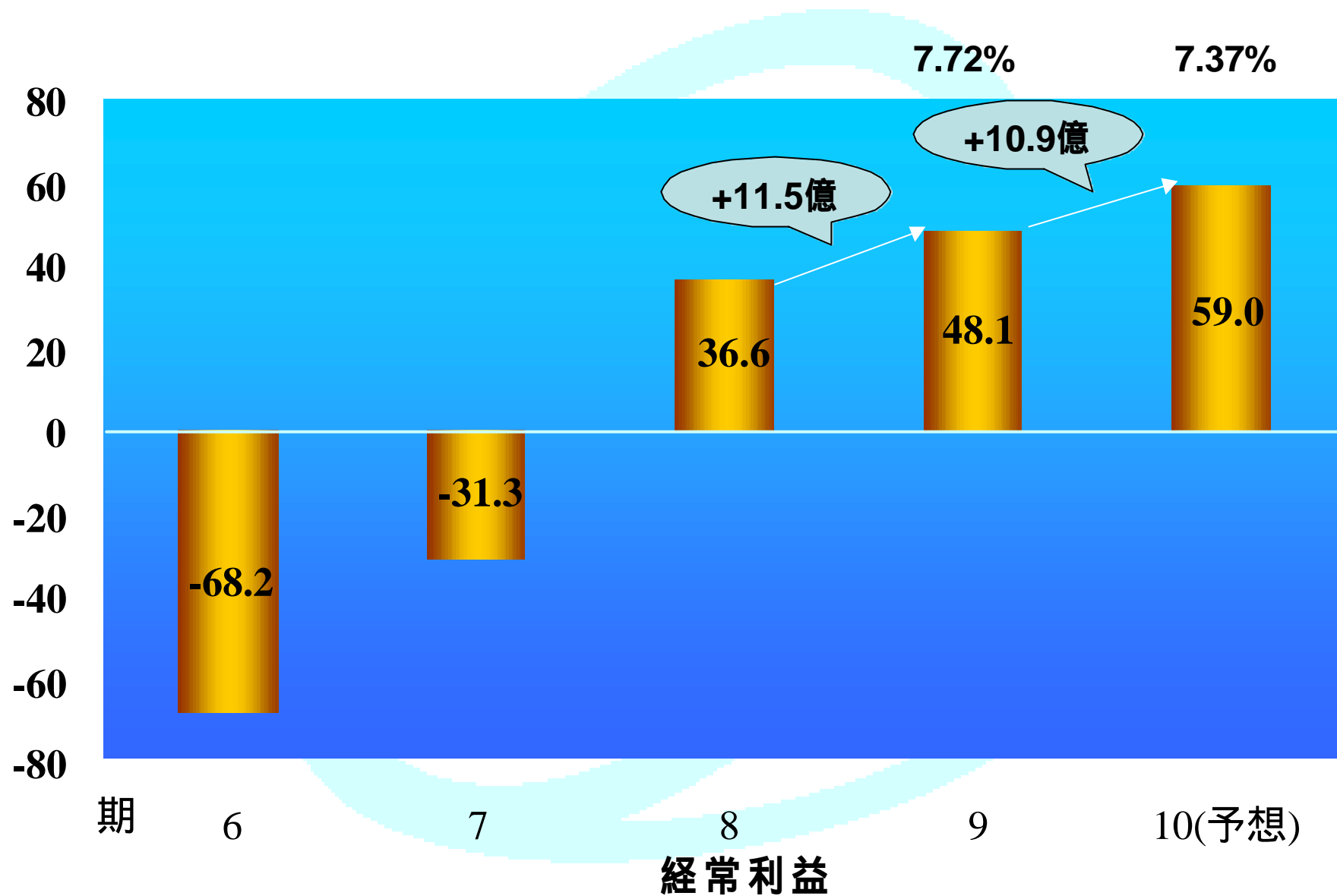
Statement & Briefing

グループ連結決算について

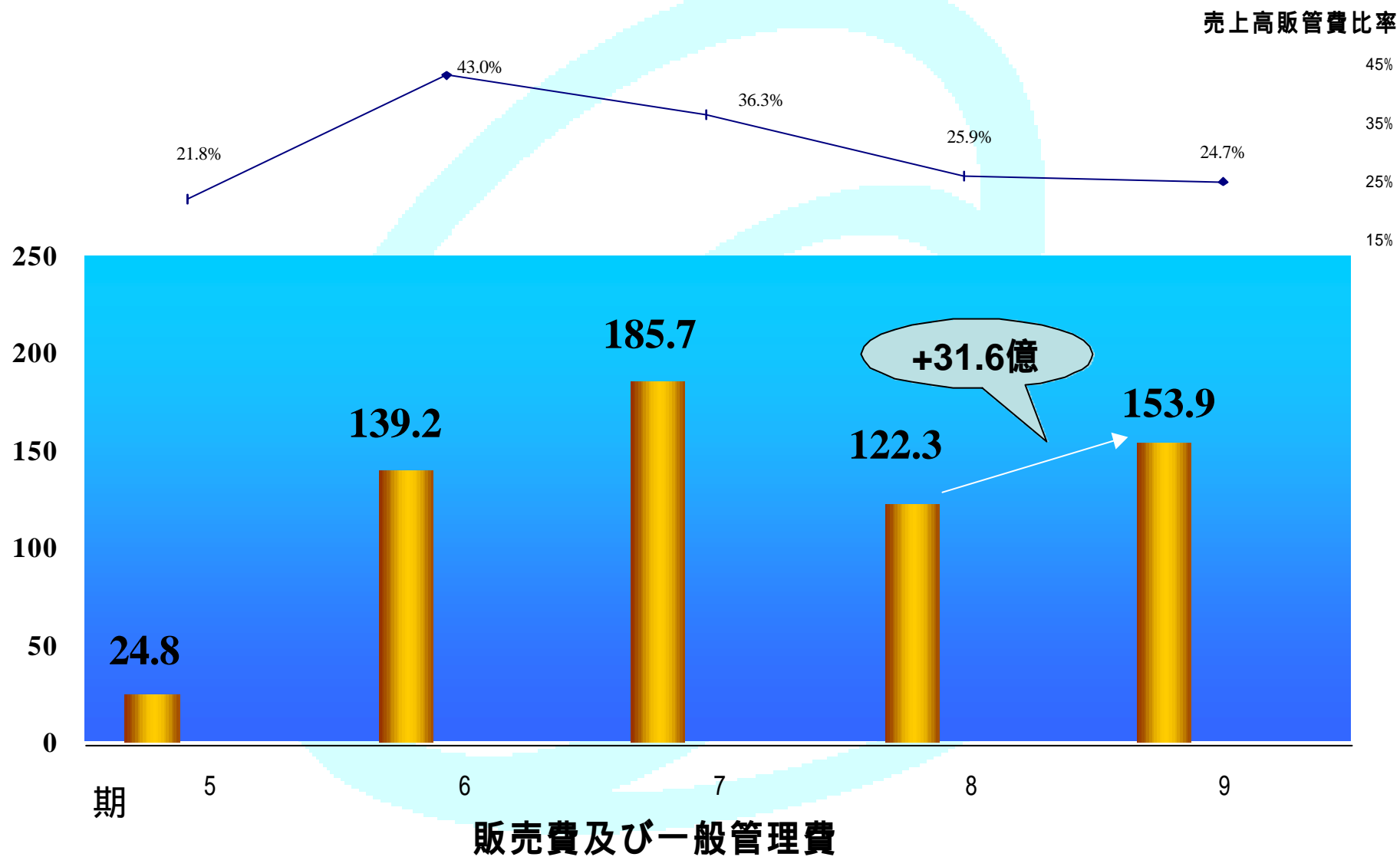
1.連結 売上高・売上総利益 (単位:億円)



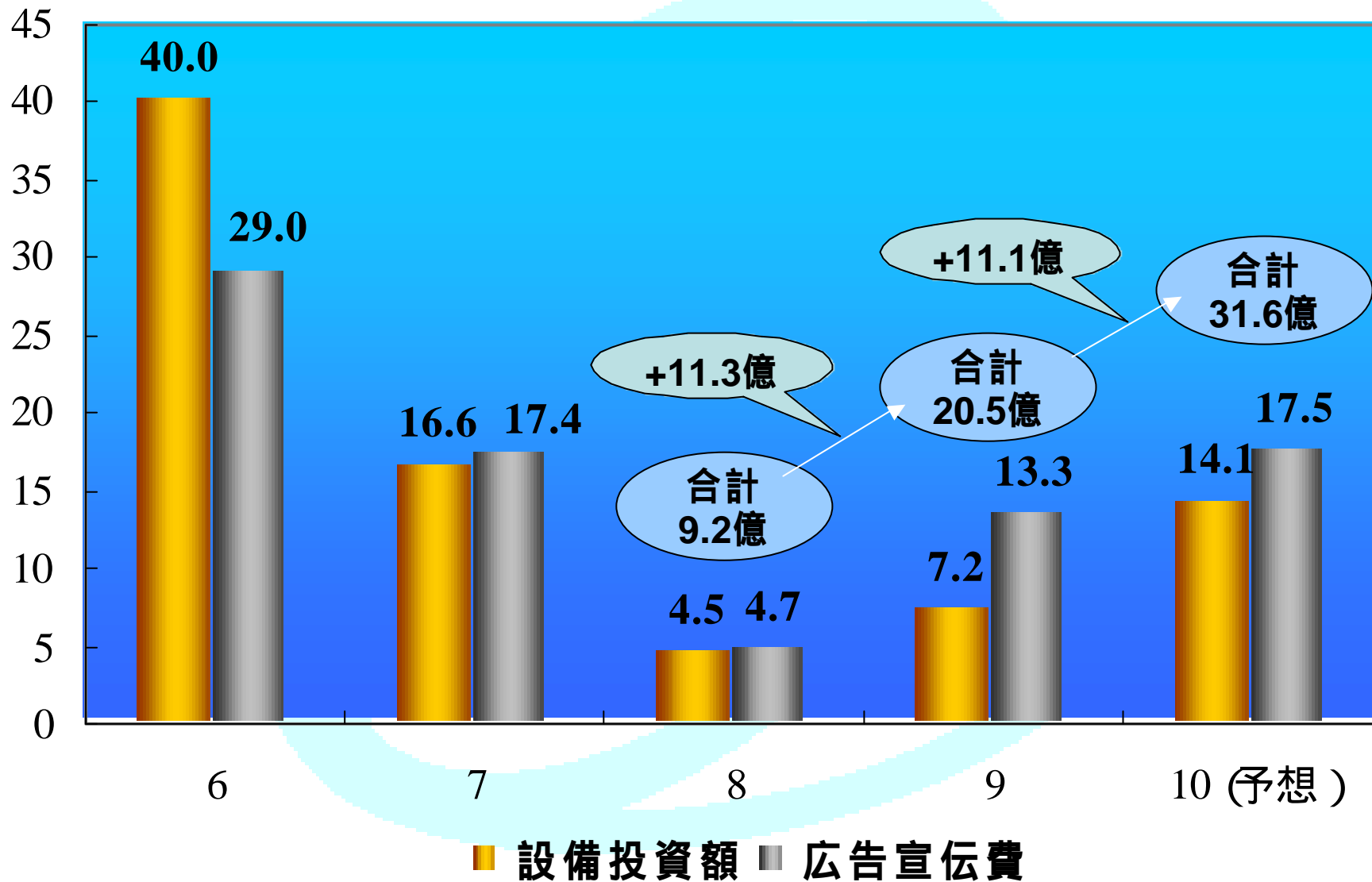
2.連結 經常利益(單位: 億円)



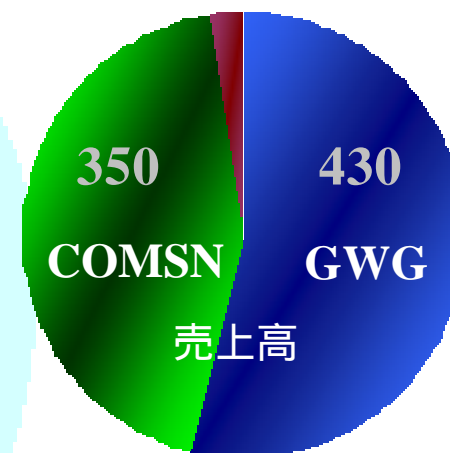
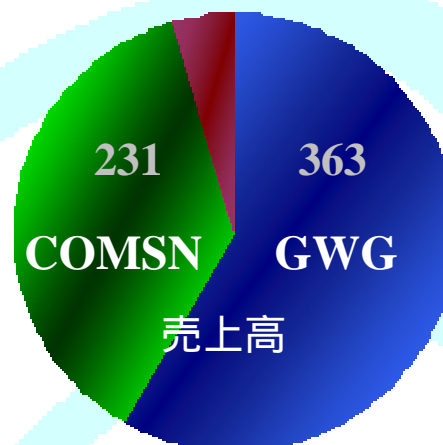
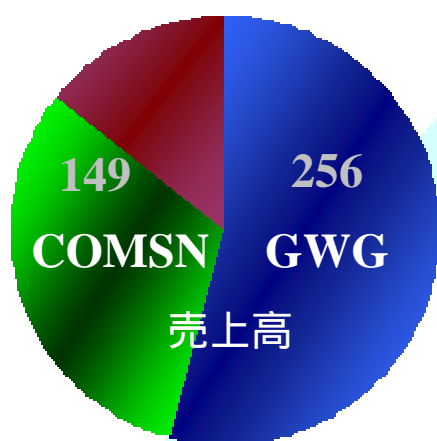
3.連結 販売費及び一般管理費(単位:億円)



4.連結 設備投資額及び広告宣伝費(単位:億円)

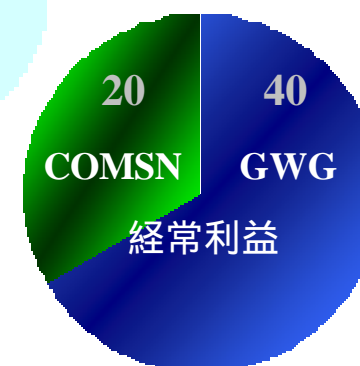
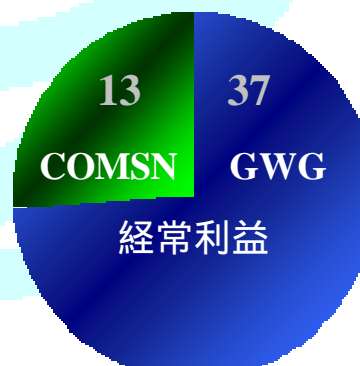



5. 連結業績について



(単位: 1,000円)

期	8	9	10 (予想)
売上高	47,295,638	62,272,920	80,000,000
営業利益	3,756,344	4,971,833	6,100,000
経常利益	3,657,925	4,814,296	5,900,000
当期利益	2,401,236	2,548,112	3,000,000

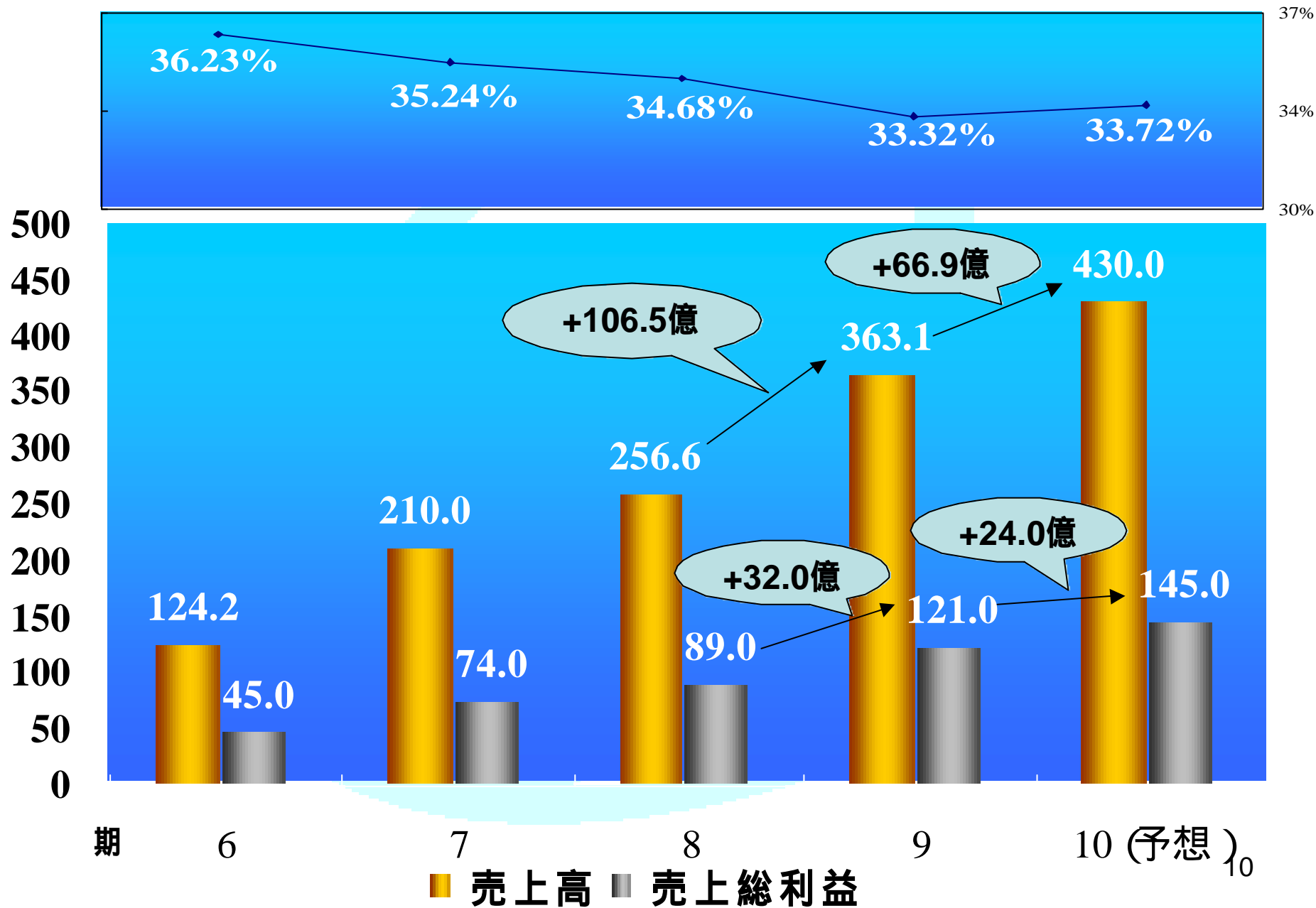




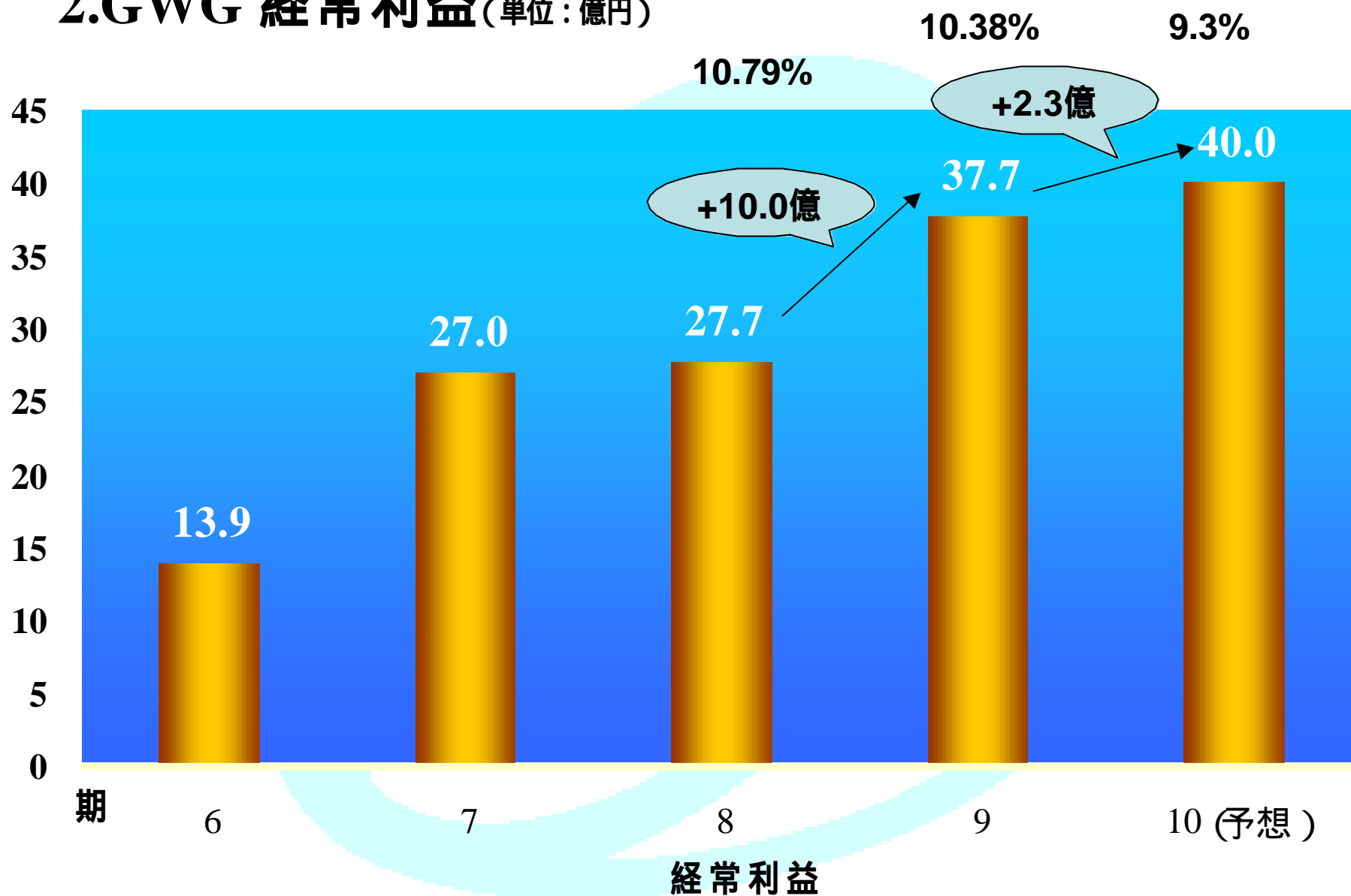
**グループのビジネストレンドは
売上高と売上総利益の推移に
反映される**

*GWG*について

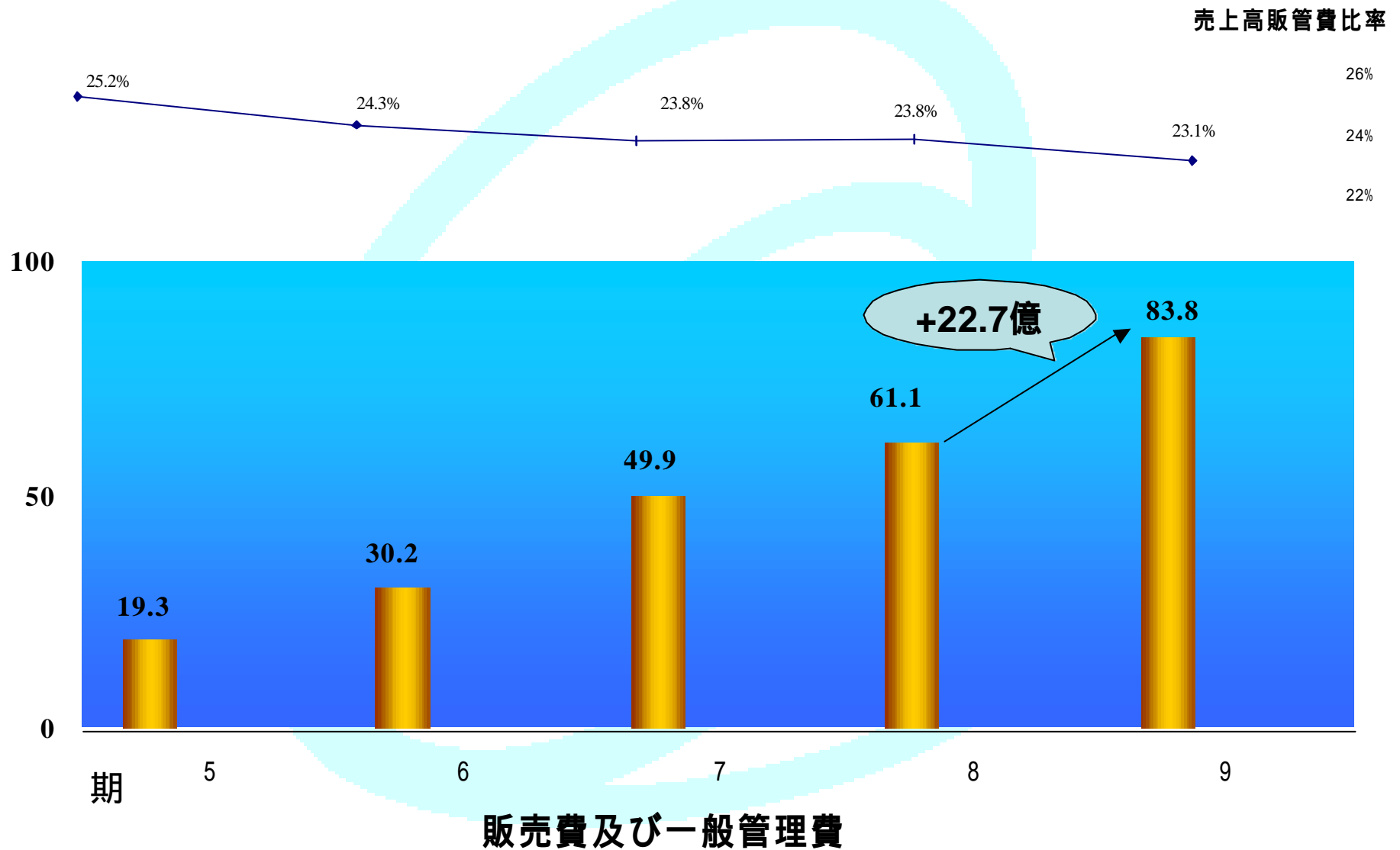
1.GWG 売上高・売上総利益 (単位:億円)



2.GWG 經常利益 (單位：億円)



3.GWG 販売費及び一般管理費(単位:億円)



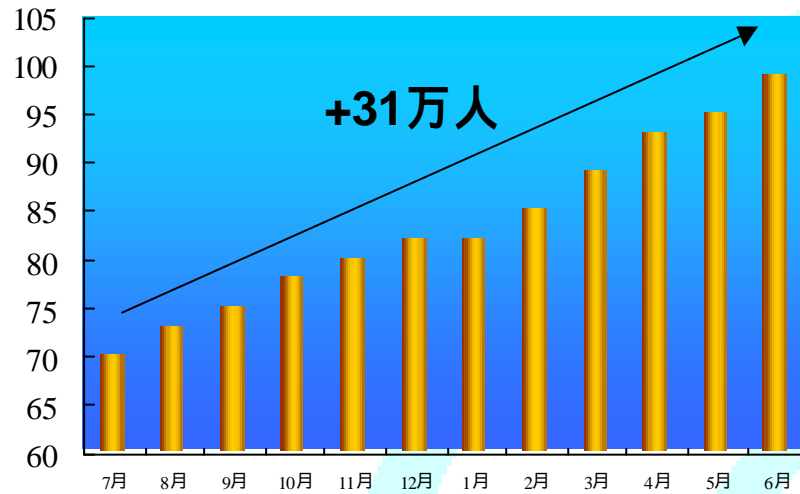
4. GWG 登録スタッフ数、支店数、登録社数推移

02.6月末68万人

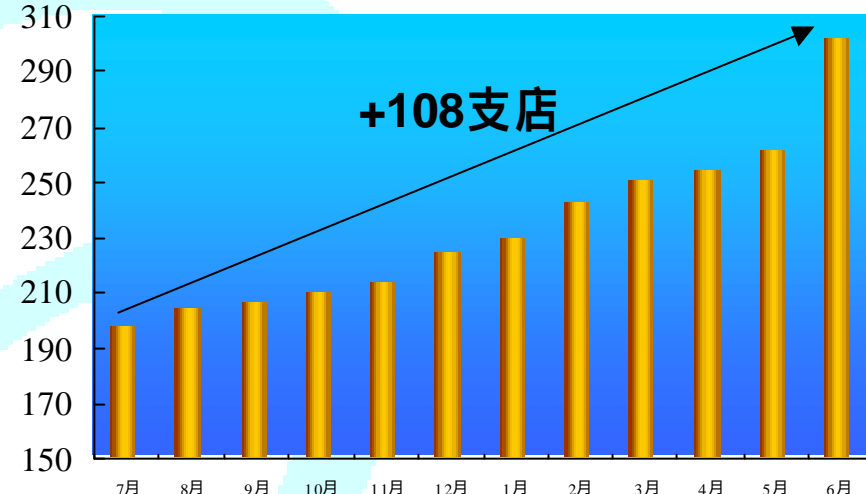
03.6月末99万人

02.6月末193支店

03.6月末301支店



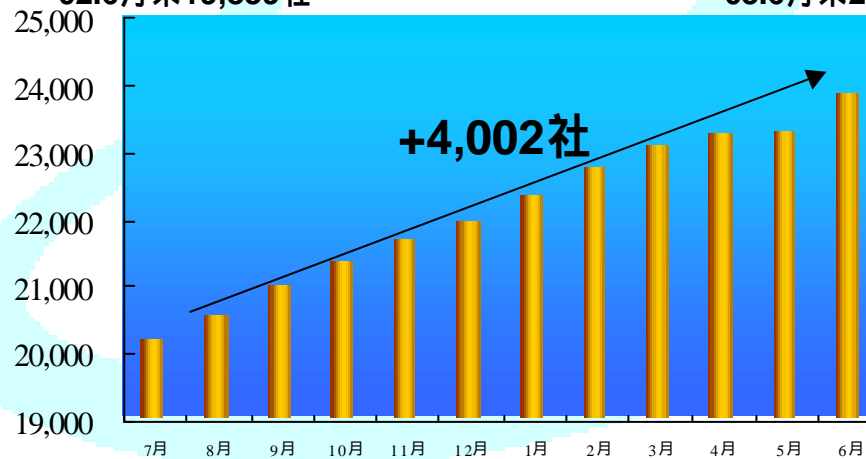
登録スタッフ数



支店数

02.6月末19,839社

03.6月末23,841社

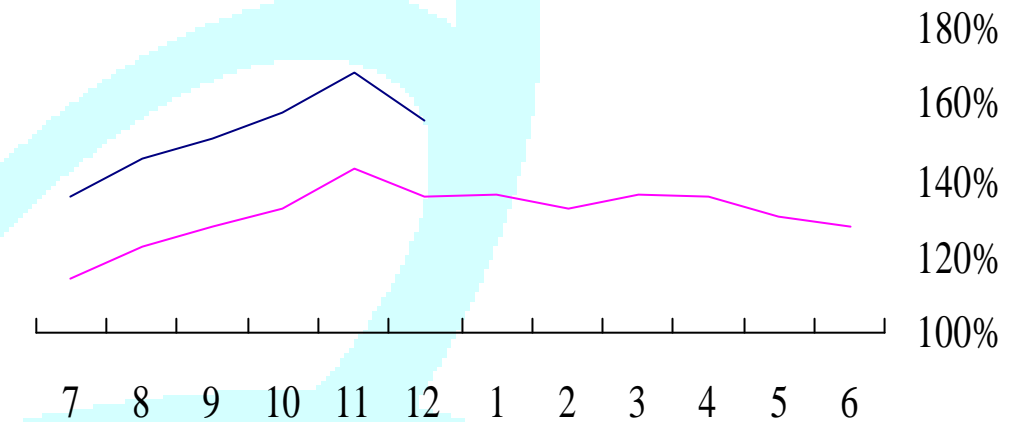


登録社数

5-1. GWG 売上高前年同月比較

(単位：100万円)

	FY '02	FY '03	前年比 (GWG+LU)	前年比 (GWG)
7月	1,894	2,562	135.47%	114.80%
8月	1,721	2,508	145.72%	122.51%
9月	1,774	2,701	151.37%	127.89%
10月	1,915	3,026	158.01%	132.87%
11月	1,900	3,228	168.56%	143.58%
12月	2,085	3,241	155.45%	136.19%
1月	1,628	2,217		136.30%
2月	2,128	2,822		132.60%
3月	3,353	4,572		136.35%
4月	2,678	3,637		135.81%
5月	2,167	2,825		130.40%
6月	2,263	2,906		128.42%
Total	25,664	36,310	141.48%	



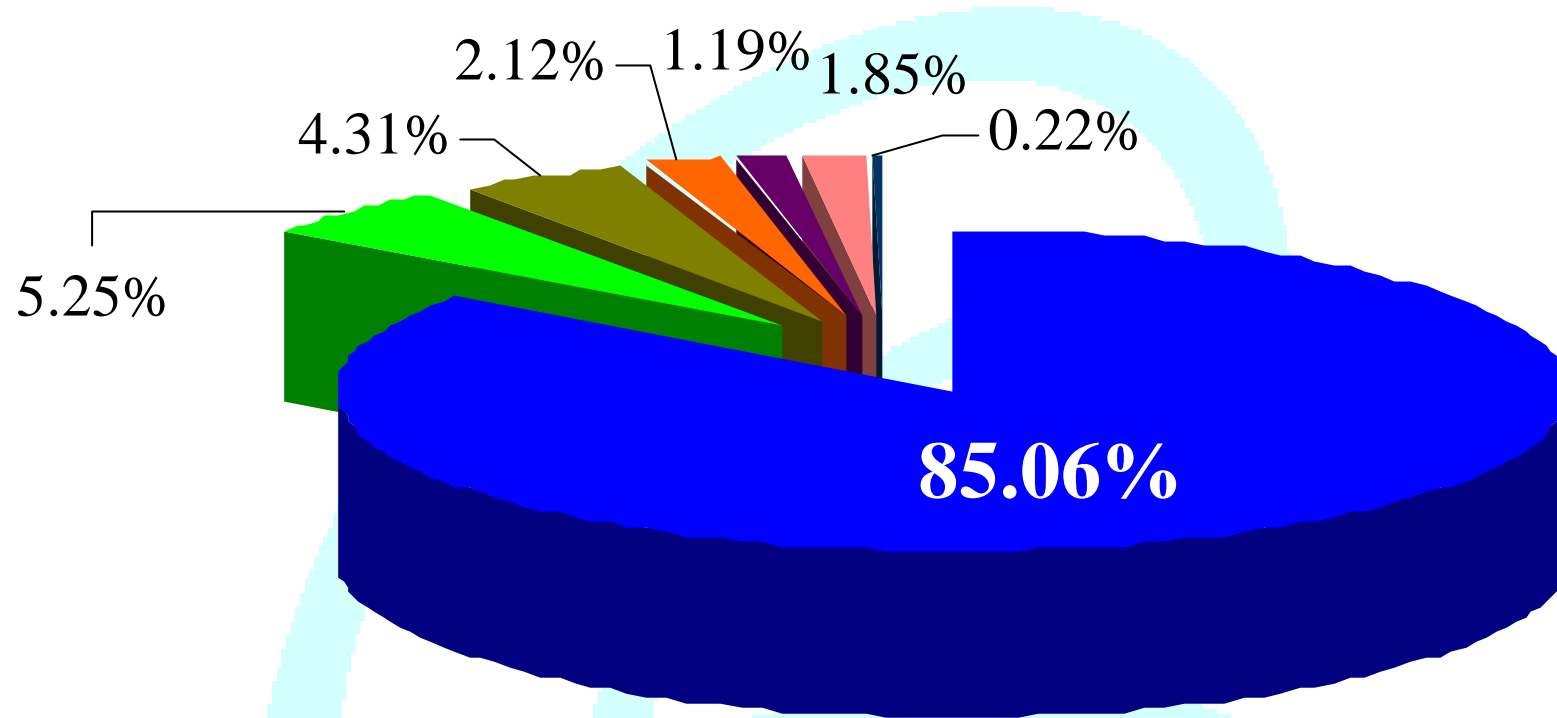
注) 青線はラインナップ社会併前との比較

5-2. GWG 売上高前年同月比較

第10期

	FY '03	FY'04	前年比
7月	2,563	3,291	128.40%
8月	2,508	3,349	133.53%
9月 (9月17日)	2,701		144.00%

6-1.GWG 部門別売上構成比



部門	売上
キャストینگ事業	30,884
コンストラクション事業	1,907
セールスプロモーション事業	1,564
テクニカルサポート事業	771
オフィスサポート事業	431
イベント事業	673
その他	70
Total	36,300

(単位：100万円)

6-2.GWG 部門別作業風景



製造



倉庫



イベント



一般事務



IT関連



施工



建築・内装



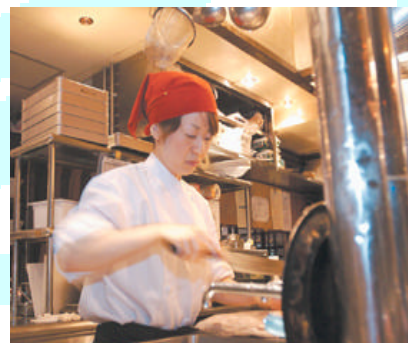
物流



販売促進



アミューズメント/ストア

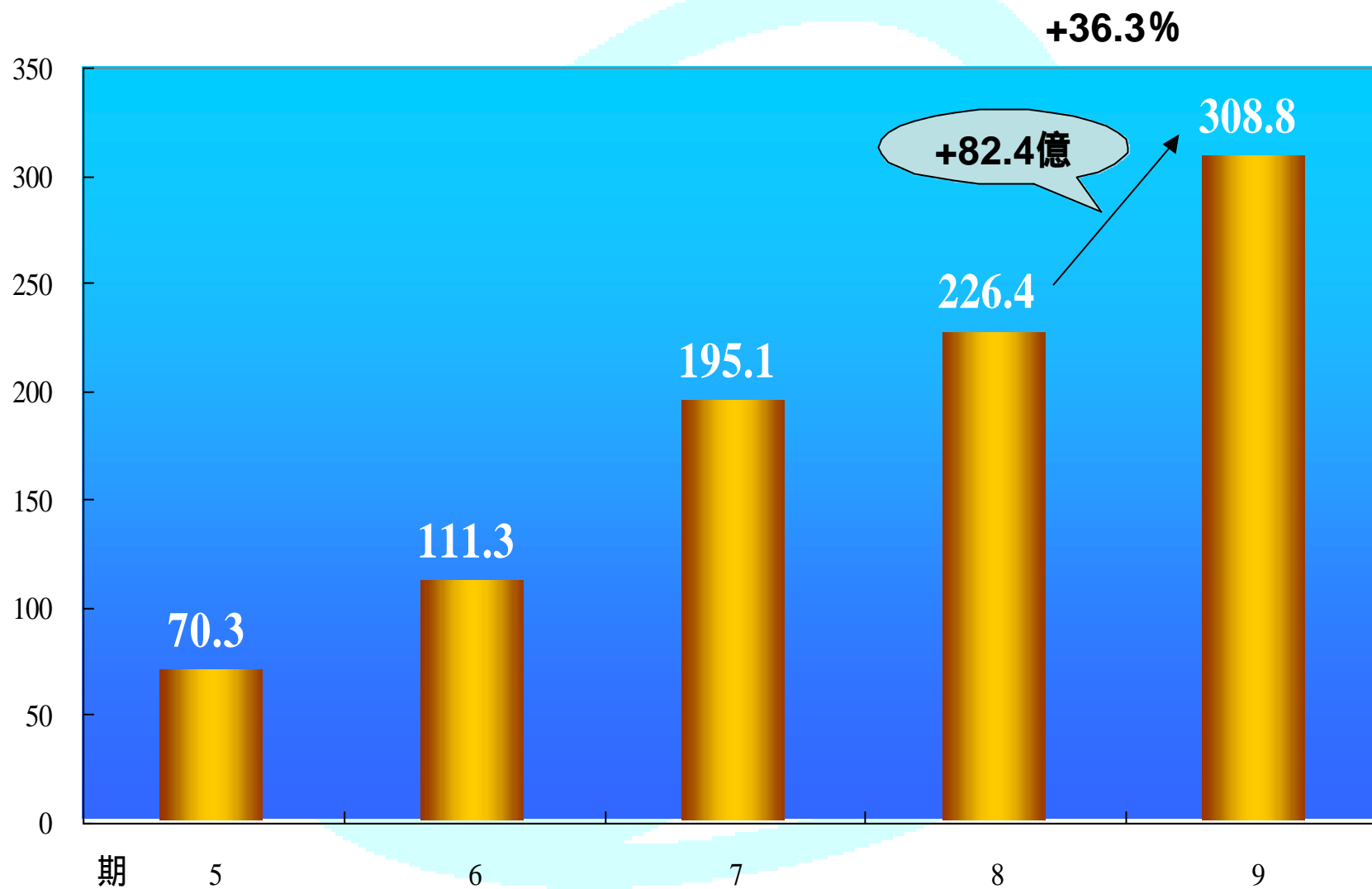


外食産業

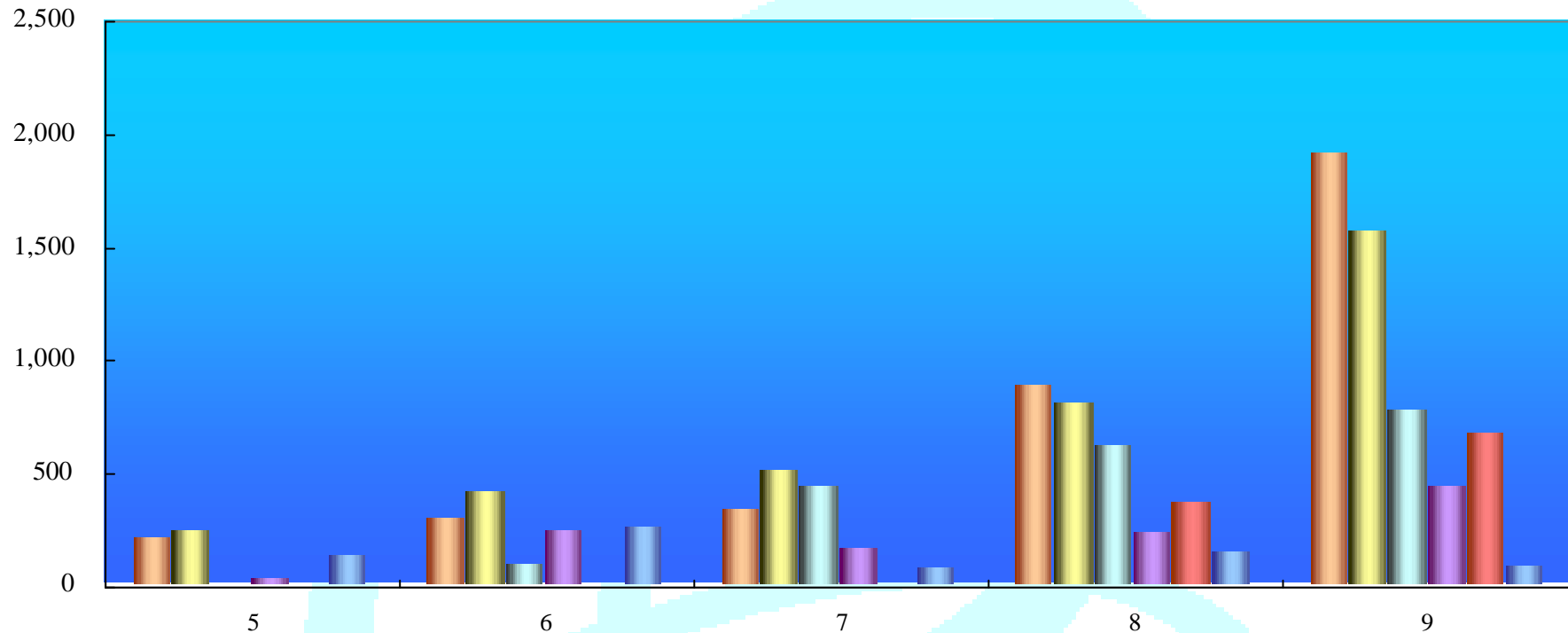


警備 17

6-3.GWG キャスティング部門売上推移 (単位: 億円)



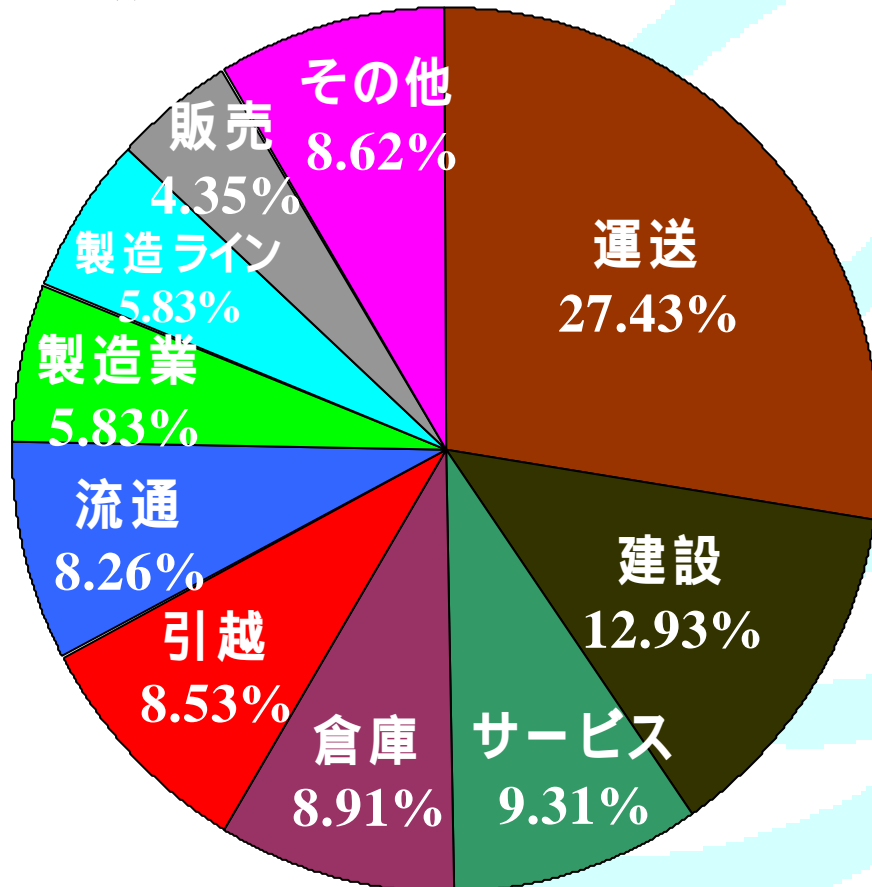
6-4.GWG その他部門別売上推移 (単位：百万円)



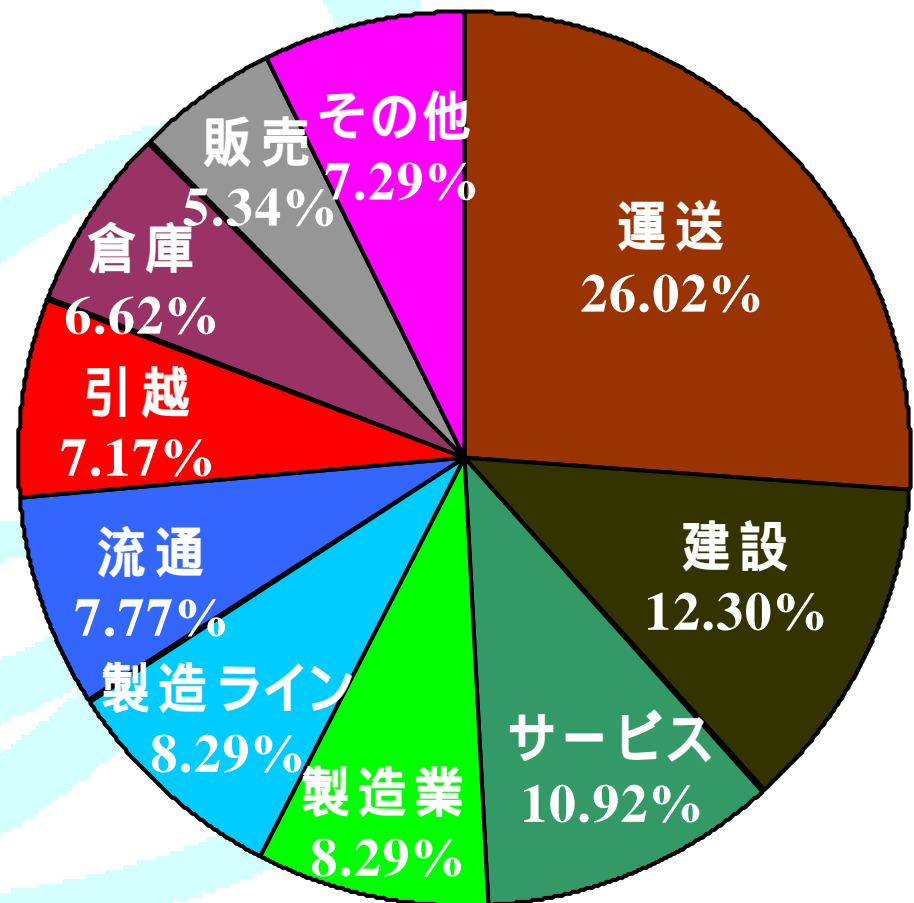
部門	5	6	7	8	9	
コンストラクション	208	292	331	883	1,907	+115.9%
セールスプロモーション	240	416	506	803	1,564	+ 94.7%
テクニカルサポート	0	88	428	608	771	+ 26.8%
オフィスサポート	32	241	164	226	431	+ 90.7%
イベント	0	0	0	360	673	+ 86.9%
その他	135	255	67	142	78	19

7. GWG 業種別売上構成比

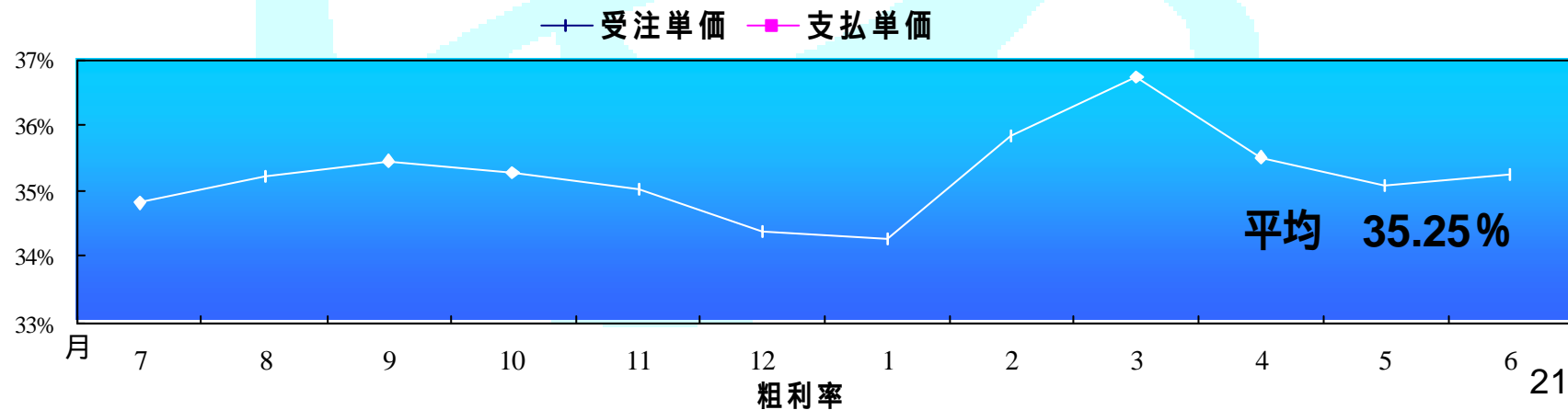
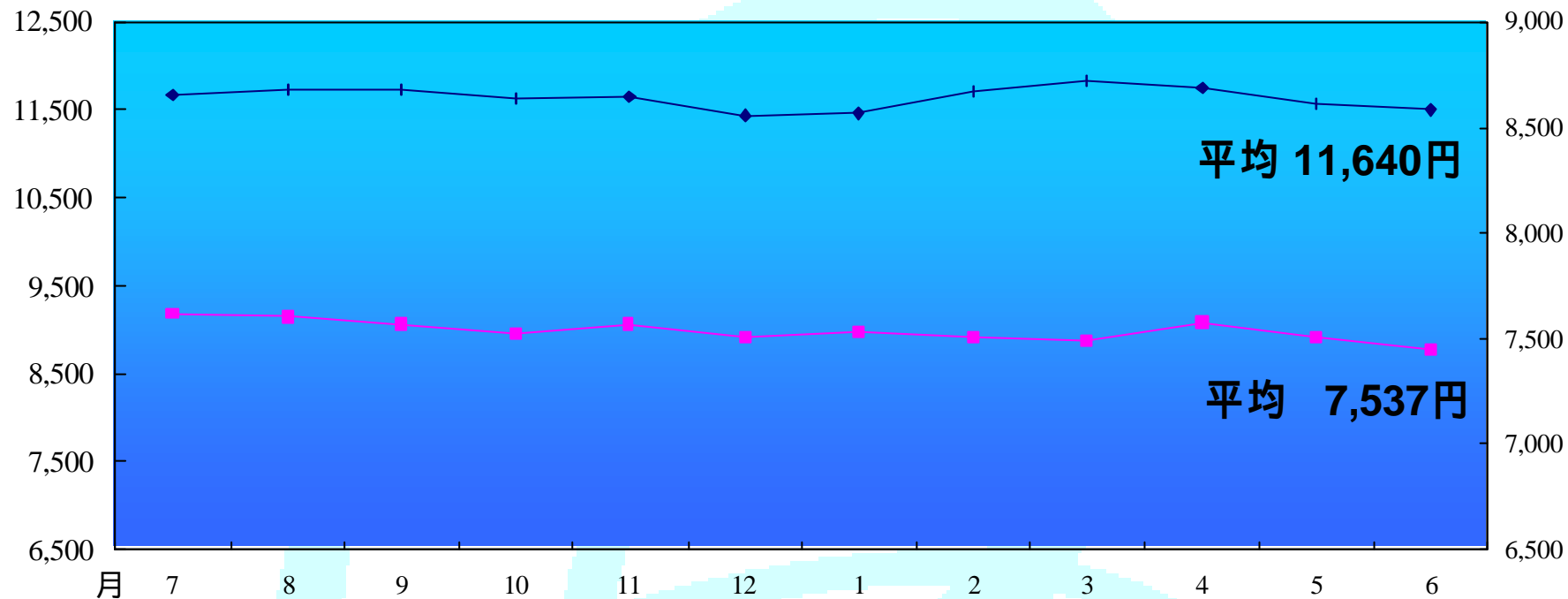
第8期



第9期

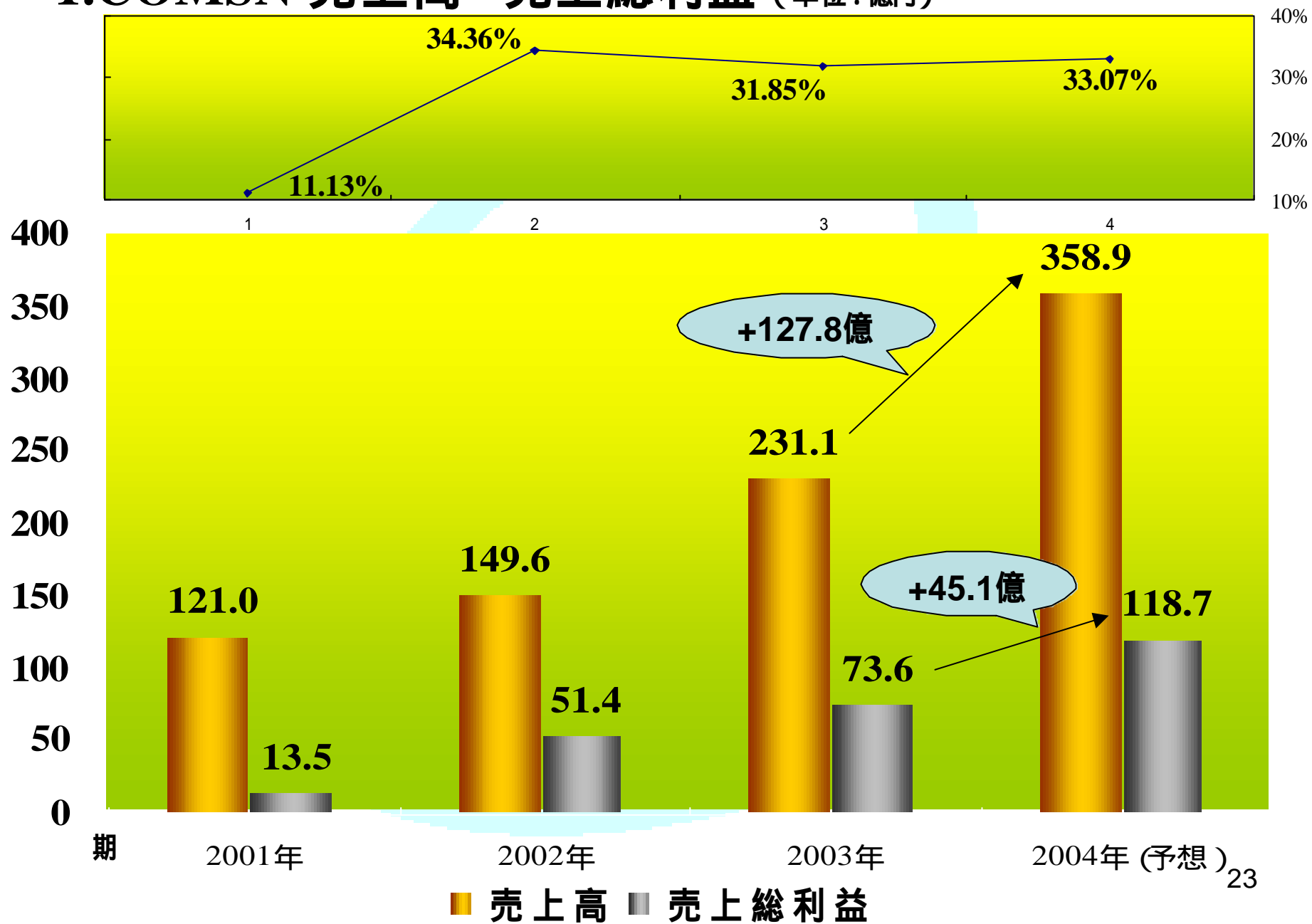


8. GWG 受注単価・支払単価・粗利率推移 (単位:円)

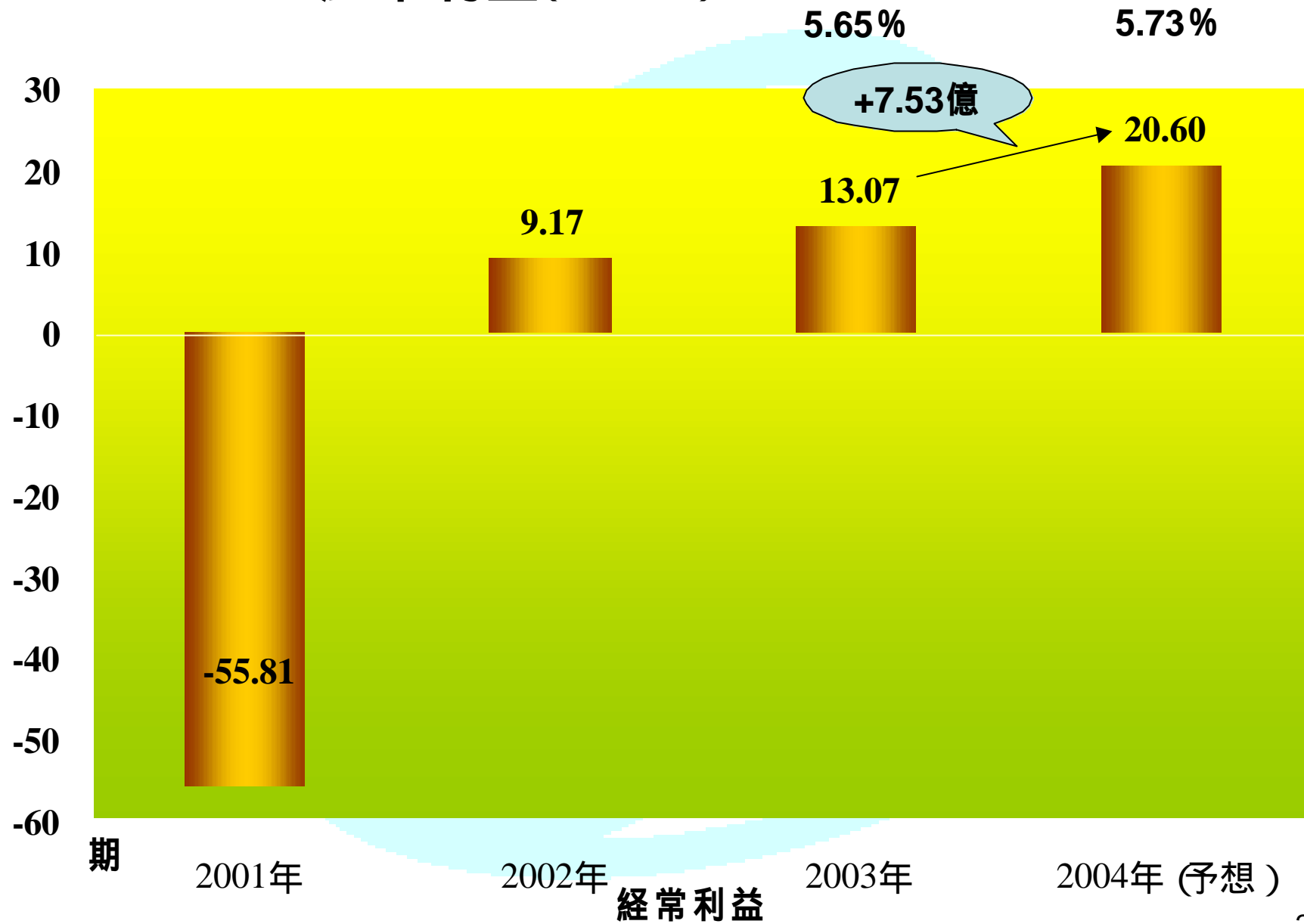


*COMSN*について

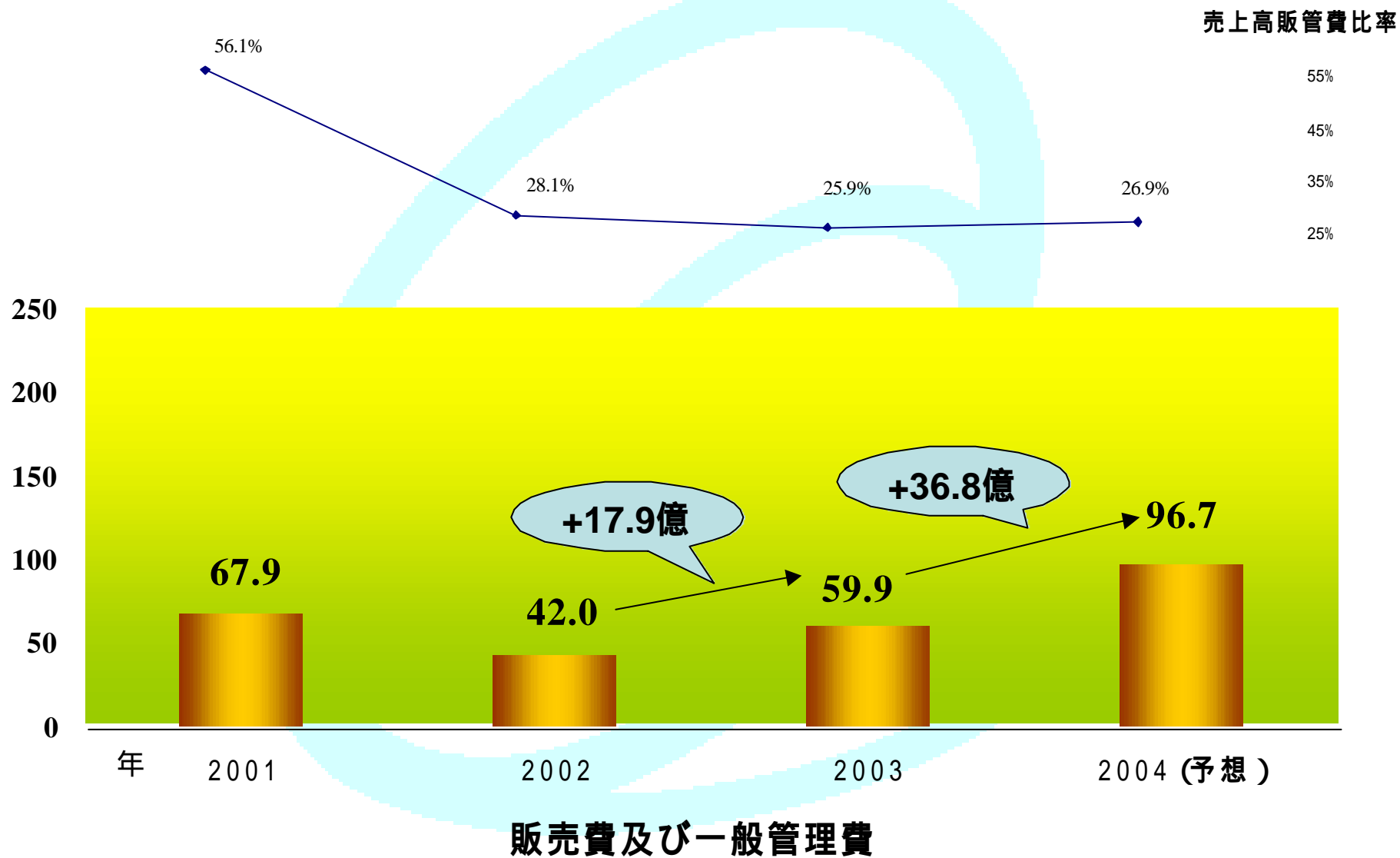
1.COMSN 売上高・売上総利益 (単位:億円)



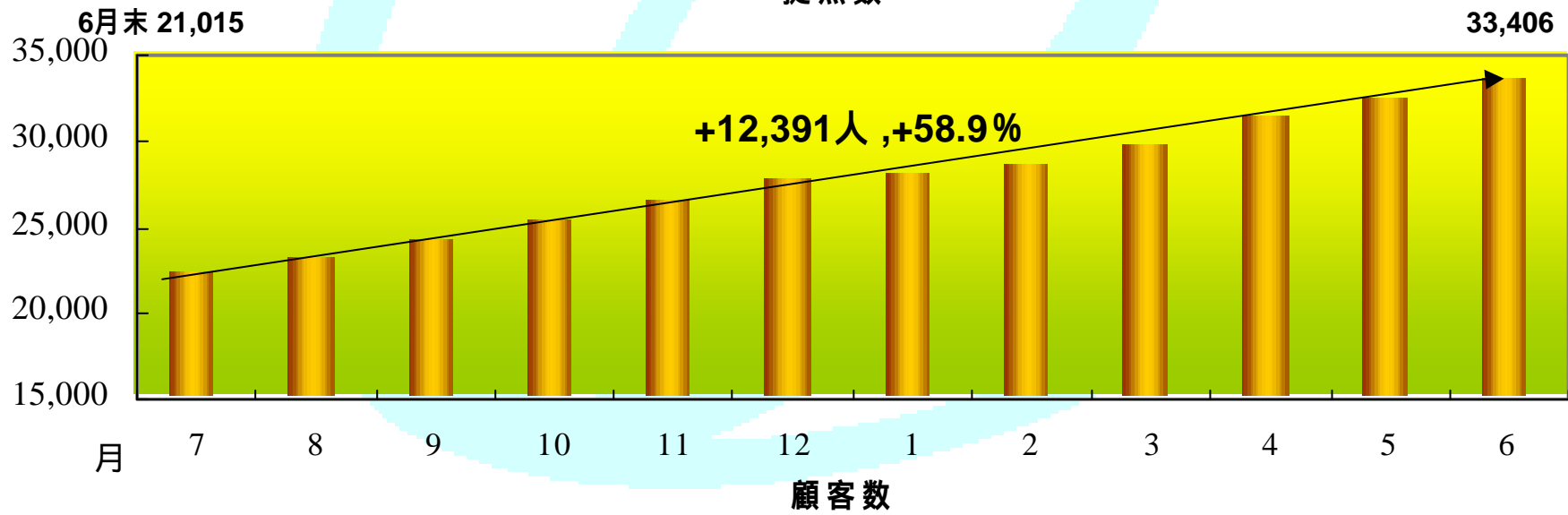
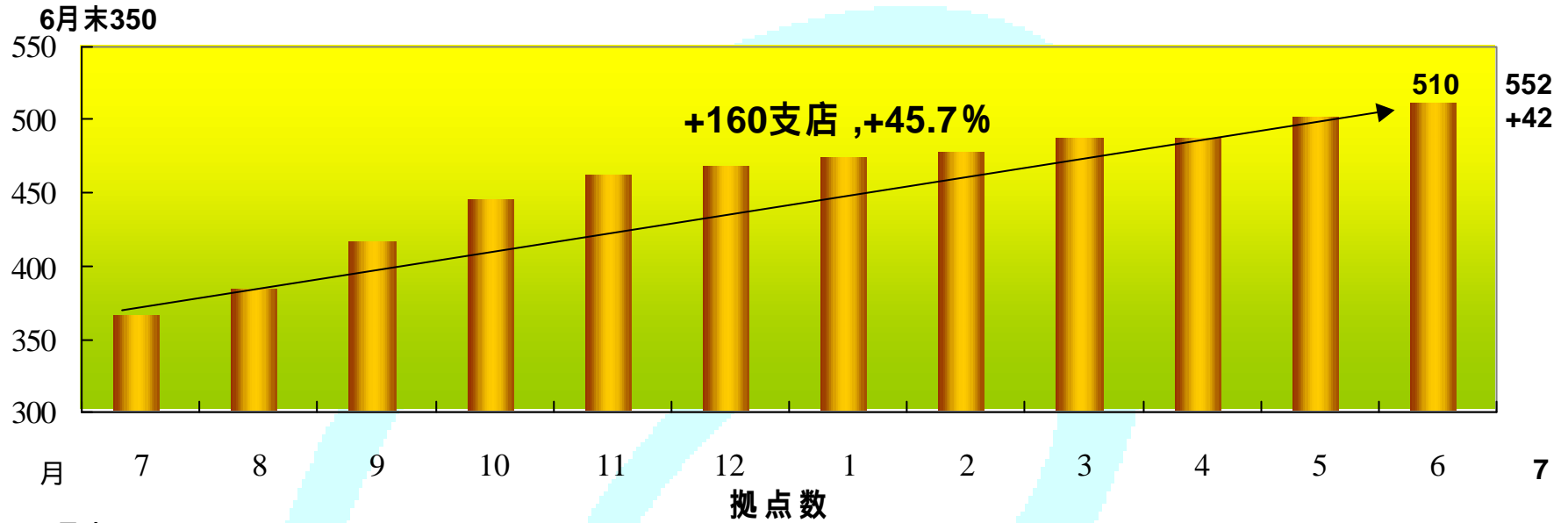
2.COMSN 經常利益(單位: 億円)



3.COMSN 販売費及び一般管理費(単位:億円)



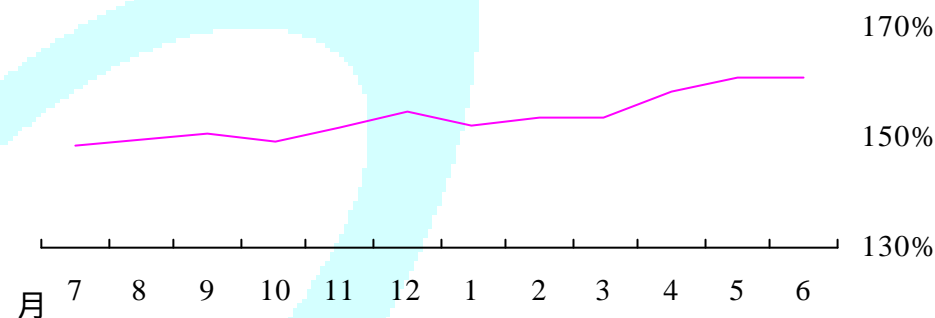
4.COMSN 拠点数、顧客数推移



5-1. COMSN前年同月売上比較

(単位：100万円)

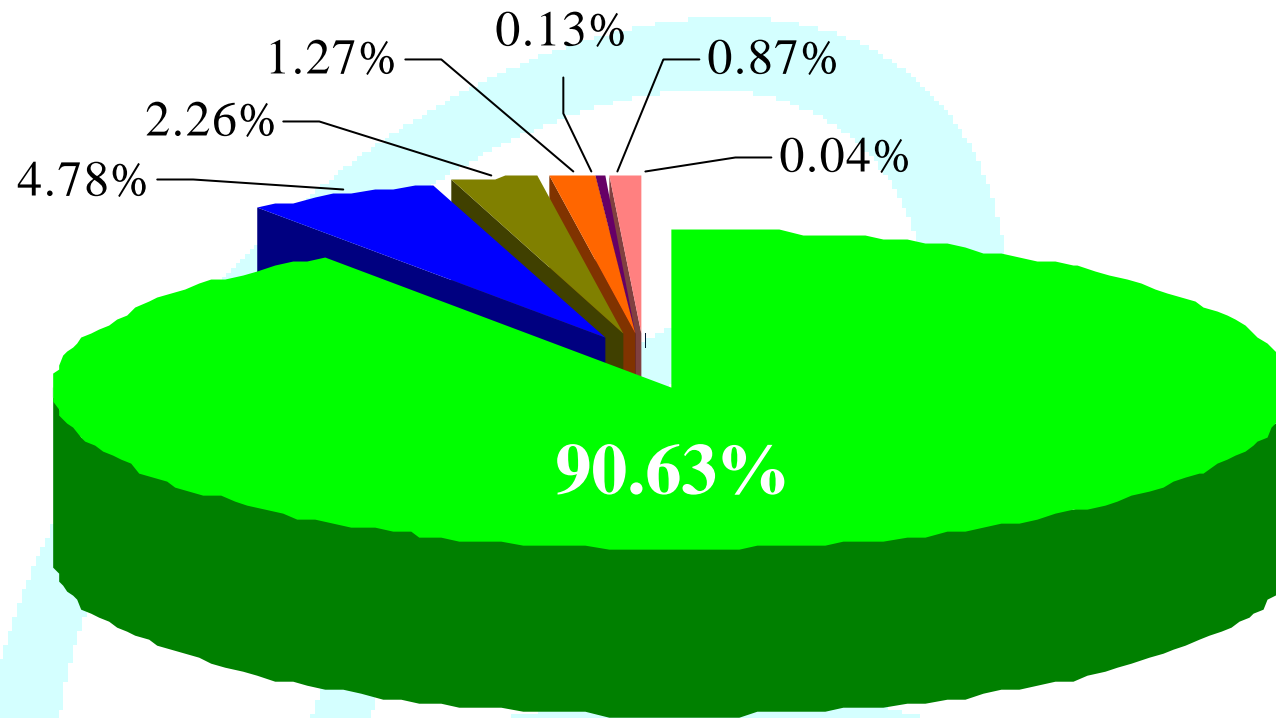
	FY '02	FY'03	前年比
7月	1,076	1,602	148.88%
8月	1,080	1,618	149.81%
9月	1,086	1,641	151.10%
10月	1,187	1,776	149.62%
11月	1,172	1,781	151.96%
12月	1,205	1,870	155.19%
1月	1,208	1,844	152.65%
2月	1,203	1,855	154.20%
3月	1,352	2,085	154.22%
4月	1,410	2,239	158.79%
5月	1,492	2,403	161.06%
6月	1,503	2,419	160.94%
Total	14,959	23,101	154.43%



5-2. COMSN 売上高前年同月比較

	FY '03	FY'04	前年比
7月	1,602	2,536	158.30%
8月	1,618	2,530	156.36%

6-1.COMSN 事業部門別売上構成比



事業部門	売上	構成比
訪問介護事業	20,937	90.63%
訪問入浴介護事業	1,105	4.78%
福祉用具事業	523	2.26%
デンタル事業	293	1.27%
介護タクシー事業	29	0.13%
施設介護事業 (GH、老人ホーム)	200	0.87%
教育養成事業	10	0.04%
Total	23,101	100.00%

(単位: 100万円)

6-2.COMSN サービス別風景



生活支援(援助)



身体介護



グループホーム



訪問入浴サービス



福祉用具



有料老人ホーム



訪問歯科サポート

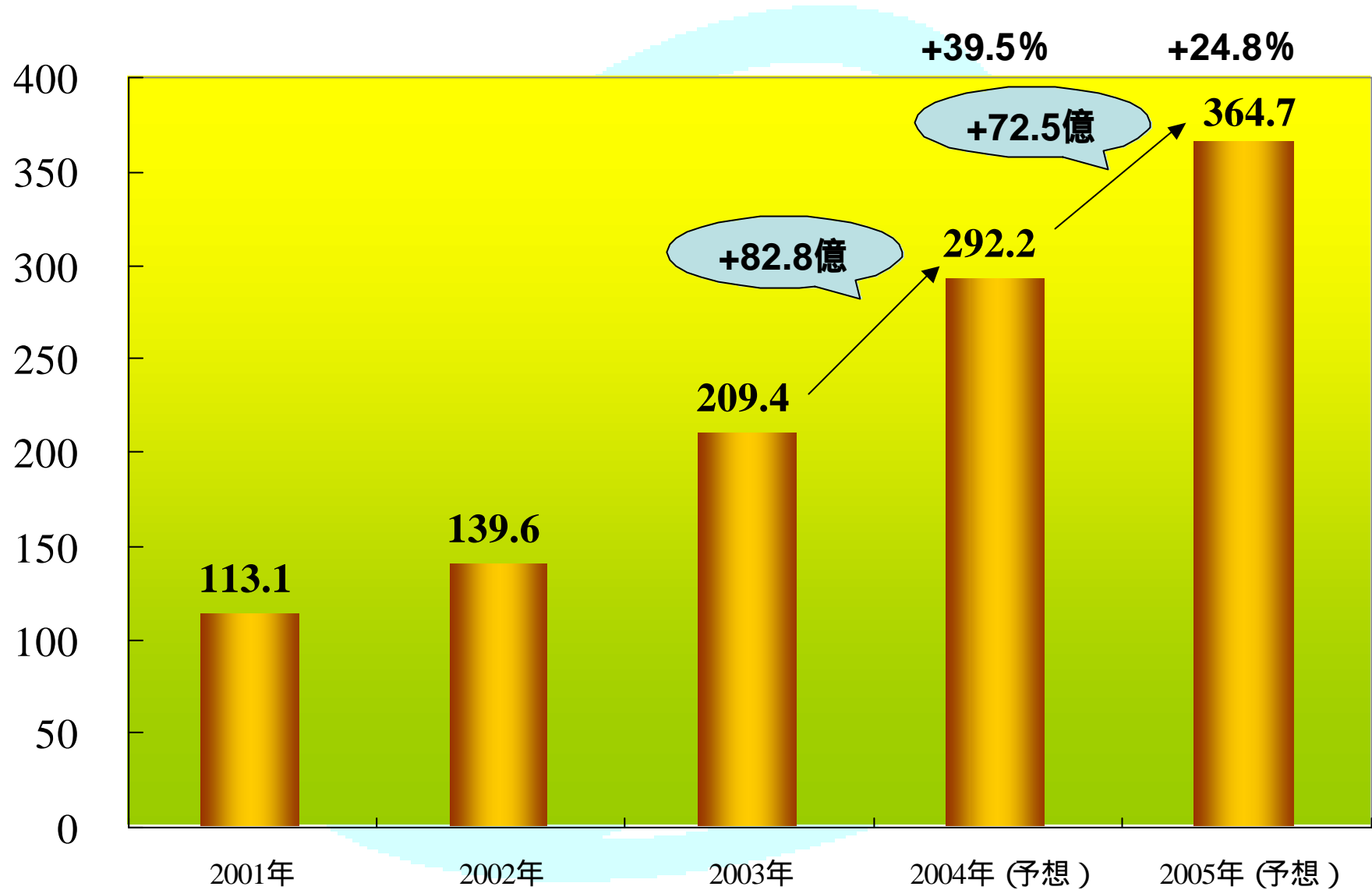


介護タクシー事業

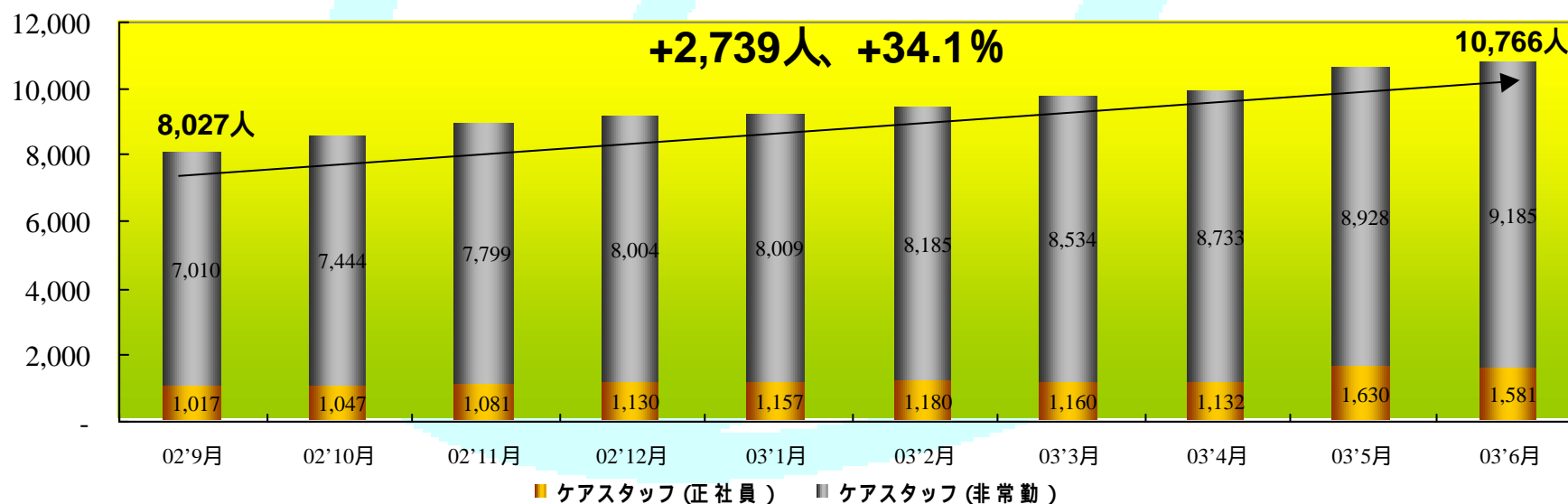
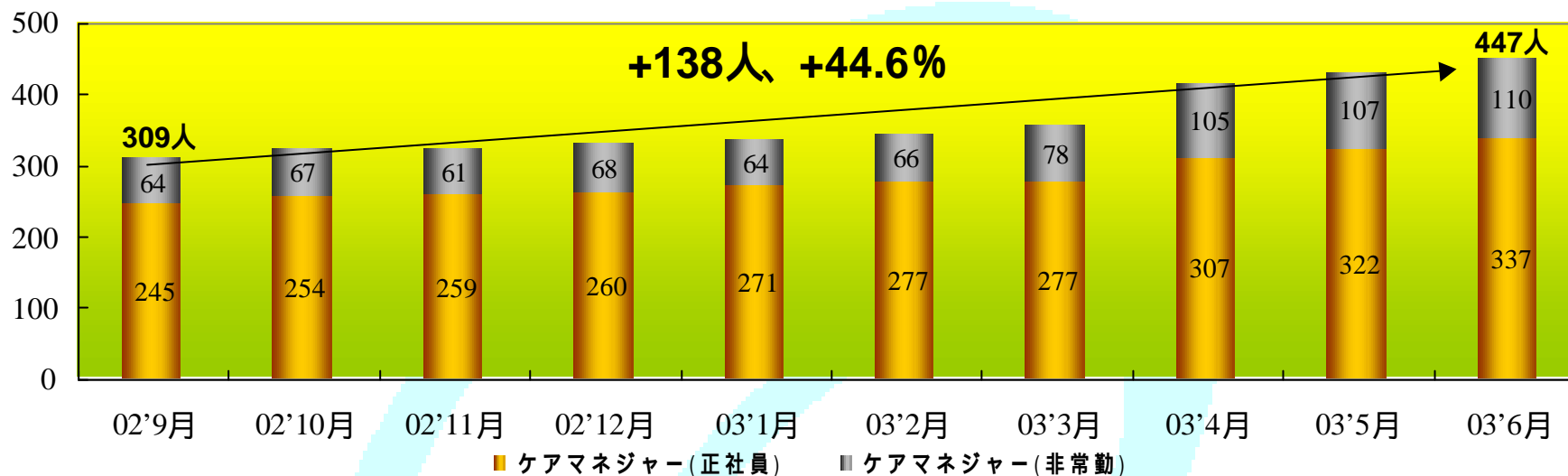


ヘルパー養成事業

6-3.COMSN 訪問介護部門売上推移 (単位:億円)



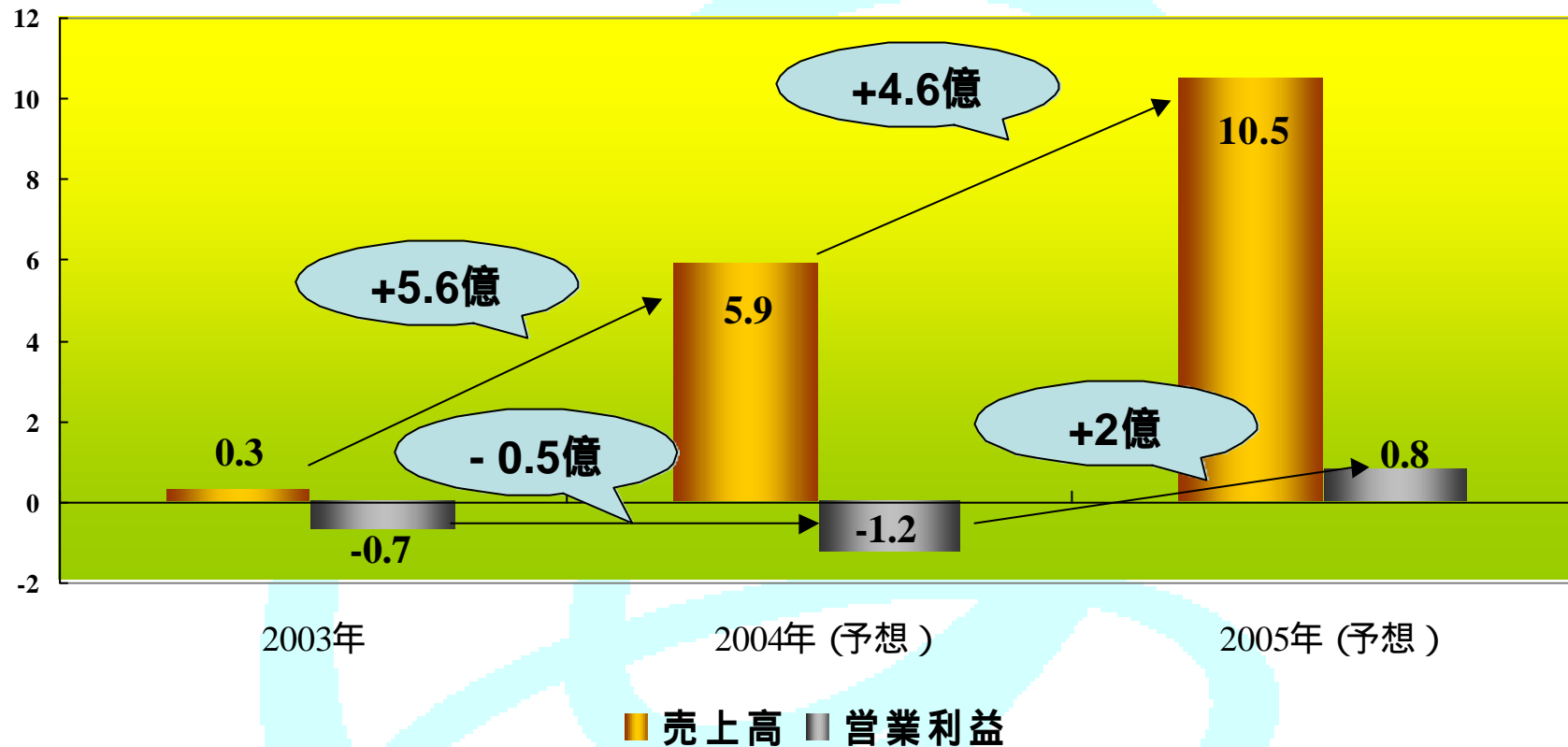
7. COMSNケアマネージャー数及びケアスタッフ数推移



新しいサービスエリアについて

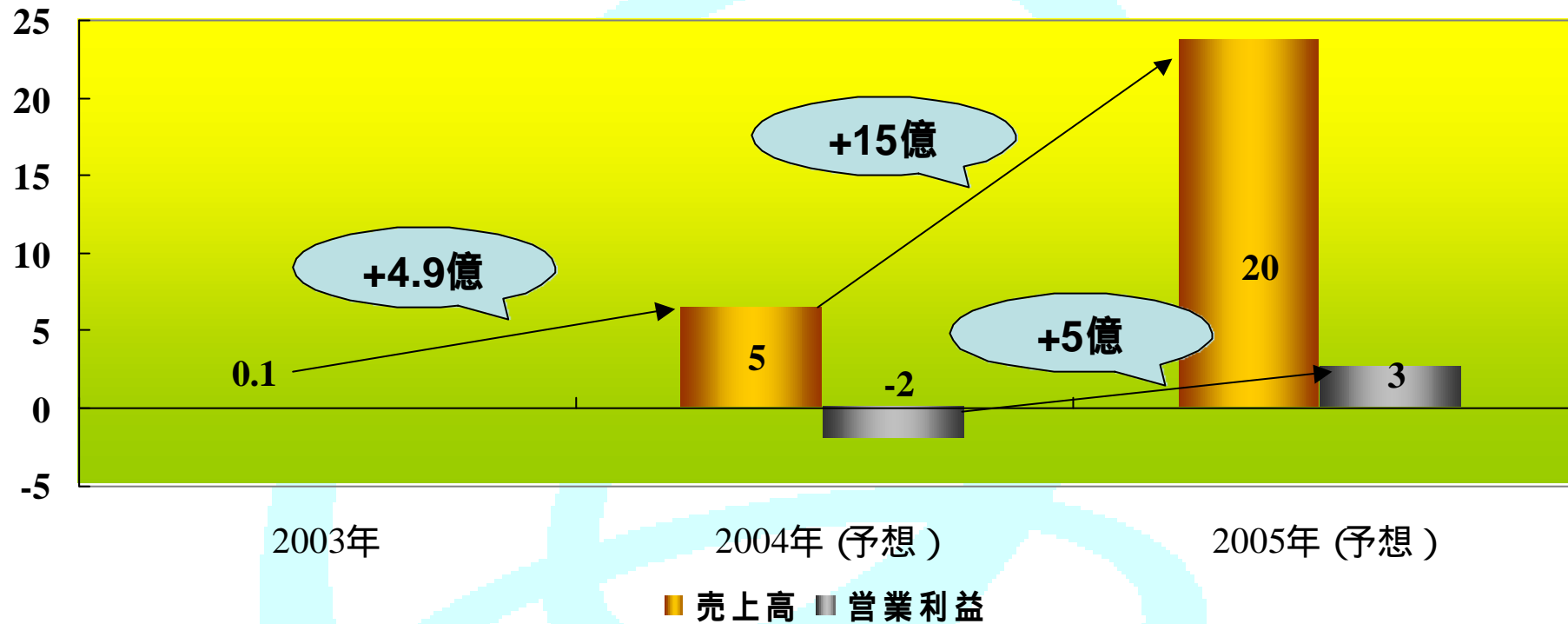
介護タクシー事業
ヘルパー養成事業

8.COMSN 介護タクシー事業計画 (単位:億円)



	2003年	2004年 (予想)	2005年 (予想)
事業所数	18 $\xrightarrow{+52ヶ所}$	70	70
台数	53 $\xrightarrow{+147台}$	200	200

9.ヘルパー養成事業計画 (単位:億円)

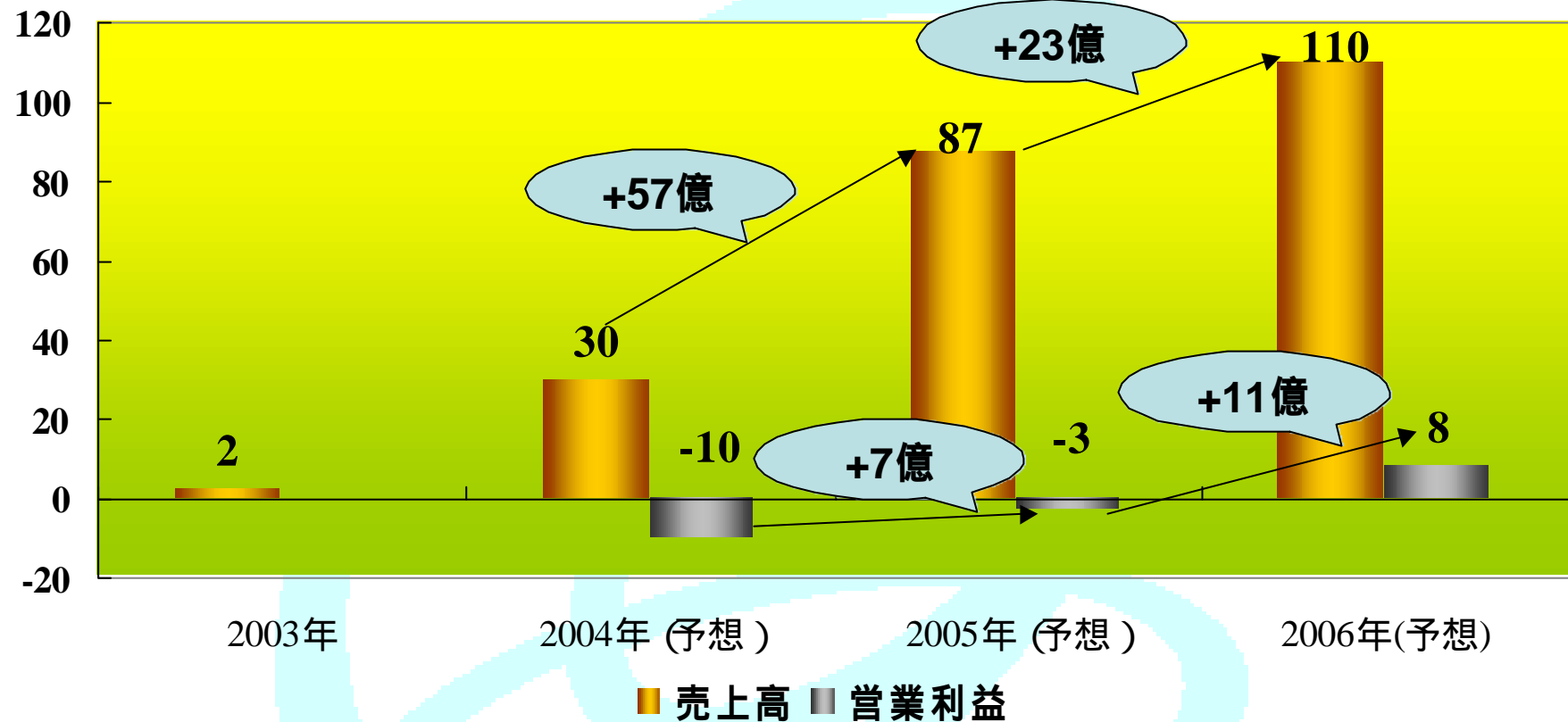


	2003年	2004年 (予想)	2005年 (予想)
教室40名校	2	5	10
教室20名校	0	15	30
教室開校数合計	2	20	40
受講者数	100	5,000	20,000

新しいサービスエリアについて

施設介護事業について

10.COMSN 施設介護事業計画 (単位:億円)



	2003年	2004年 (予想)	2005年 (予想)
グループホーム	2	60	100
老人ホーム	1	5	10
合計	3	65	110

(1) グループホーム

基本1ユニット 9名×2 = 18名
の規模として痴呆高齢者が
共同で生活する介護施設。
設置には、市町村の意見書が必要。

痴呆高齢者を
入居一時金 45万円(15万円×3ヶ月)
3年償却
月額利用料 15万円
により終身介護を行う。

グループホーム 運営

1拠点当り

(定員)

40万円 × 18名 × 12ヶ月 = 8,640万円

(月額1人当り利用料15万円 + 介護報酬25万円)

(16/18 88%稼働) OP15%

(18/18 96%稼働) OP20%

「ほほえみ」シリーズ展開状況

FY'02東川口 (H14.3~)

赤羽 (H15.3~)

FY'03平塚 (H15.7~)

牧の原 (H15.8~)

南観音 (H15.8~)



(2) 有料老人ホーム（特定施設）

基本ユニット15名 × 3～4 = 45～60名
の規模として
要介護高齢者を
（標準）

入居一時金 500万円から800万円
5年償却

月額利用料 17.5万円から20万円
により終身介護を行う。

老人ホーム運営

1拠点当り

（定員）

45万円 × 50名 × 12ヶ月 = 2億7,000万円

（月額1人当り利用料20万円 + 介護報酬25万円）

(38/45 85%稼働) OP15%

(40/45 90%稼働) OP20%～22%

「コムスンホーム」シリーズ展開状況

- ◆ FY'02西国分寺 (H15.5～)
- ◆ FY'03川崎市麻生区 (H15.8～)
- ◆ 立川 (H15.12～)



<老人ホームの場合>

エントランス・フィーとして600万円(標準)預託

@定員が50名,入居金600万円とすると

600万円 × 50名 = 3億円のアドバンスキャッシュイン
地主への保証金や初期投資費用（開業前人件費や営業広告
費用など）を差し引いても、約1.5億円のキャッシュ残となる。

<エントランス・フィーの償却>

5年償却

1年目50% 2年目25% ……

この資料に記載されている計画、予測等については、現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、リスクや不確実性を含んでいます。

従いまして、これらの業績見通しのみに全面的に依拠されることのないようお願い致します。実際の業績は、様々な要素により、これら業績見通しとは異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。