



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 ユニー株式会社
 2019年3月7日

StyleONE プライベートブランド「スタイルワン」新商品
「果汁100%スティックゼリー」「厚切りロースハム」
2019年3月11日（月）よりアピタ・ピアゴで順次発売

ユニー株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役会長：大原孝治）は、プライベートブランド「スタイルワン」から「果汁100%スティックゼリー」、「厚切りロースハム」を2019年3月11日（月）よりアピタ・ピアゴ178店舗*で順次発売します。

今回発売する「果汁100%スティックゼリー」は、お子さまからシニアの方まで幅広くファミリーで楽しめる果汁100%のスティック形状ゼリーで、手を汚すことなく手軽に食べていただけます。また、「厚切りロースハム」は、夕飯メニューの一品として“厚切り”が人気になっているのを背景に開発いたしました。厚くスライスすることで豚ロース肉自体の旨みが味わえる上、食べ応えがあるため食感も満足していただけます。

当社は、今後もお客さまのニーズに対応し、美味しさにこだわったお求めやすい価格の商品を開発・提供してまいります。

※ピアゴ5店舗（富士中央店、大和店、気噴店、伝法寺店、今崎店）は、お取り扱いがございません。

《概要》

■ **スタイルワン 果汁100%スティックゼリー 20本入**

価格	198円（税込214円）
発売日	3月11日（月）
販売店舗	アピタ・ピアゴ178店舗
商品特長	ビタミン補給に最適の果汁100%。スティック形状で手を汚すことなく手軽に食べられます。一口サイズの常温ゼリーで喉つまりの心配はなく、お子さまやシニアの方にも安心です。味は、りんご、オレンジ、ぶどうの3種類。



■ **スタイルワン 厚切りロースハム 220g**

価格	358円（税込387円）
発売日	3月18日（月）
販売店舗	アピタ・ピアゴ178店舗
商品特長	スライスを厚くすることで、豚ロース肉自体の旨みが味わえ、食べ応えがあり食感に満足いただけます。特にサンドウィッチの具材におすすめです。

