

令和 3 年 3 月 17 日

資 料 提 供



和歌山県
Wakayama Prefecture



PPIH
Pan Pacific International Holdings

和歌山県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナル

ホールディングスは海外販路拡大に向け連携協定を締結しました

- 協定名称：和歌山県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの和歌山県産品の販路拡大に係る相互協力・連携に係る協定
- 締 結 日：令和 3 年 3 月 17 日（水）
- 締結目的：令和 12(2030)年期 PPIH 海外店舗における和歌山県産品輸出額 100 億円の達成
- 連携事項：① 海外への和歌山県産品の販売促進
(果実及び果実加工品等県産品の店頭販売、和歌山県産品フェア、生産者との商談会)
② 和歌山県産品の魅力向上
(海外市場情報の提供、商品開発及びブラッシュアップ、テストマーケティング)
③ 販路拡大に向けた環境づくり
(和歌山県産品の効果的な集出荷・物流体制の構築、生産者の海外販路拡大への機運醸成)
④ その他、地域の活性化・課題解決に資すること
(海外に向けた観光情報の発信、県政情報の広報・啓発、県民サービスの向上)

【株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH) について】

国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」等、海外では、「DON DON DONKI」、「TOKYO CENTRAL」等各地域に合わせた店舗を展開しています。

- 国内店舗数：583 店（2021 年 3 月 17 日現在）
ドン・キホーテ：228 店、MEGA ドン・キホーテ：137 店 アピタ・ピアゴ：143 店、他：75 店
- 海外店舗数：56 店
アメリカ：38 店、シンガポール：8 店、タイ：2 店、香港：7 店、台湾：1 店
- 2020 年 6 月期決算
売上高：1 兆 6819 億円、営業利益：760 億円、当期純利益：503 億円



お問い合わせ先

【和歌山県】

担当部署	食品流通課
担 当 者	田村・花田
電 話	073-441-2813
Eメール	e0717001@pref.wakayama.lg.jp

【株式会社 PPIH】

担当部署	広報室
担 当 者	橋本
電 話	03-5725-7666
Eメール	pr@ppih.co.jp